



**CAPACITACIÓN PARA LA INCORPORACIÓN DEL ANÁLISIS SOCIO ECONÓMICO Y DE GÉNERO EN LAS ACCIONES PARA EL DESARROLLO DESDE EL MODELO (PILOTO) DE INTERVENCIÓN TERRITORIAL (MIT ASEG) EN CANELONES Y ROCHA**

## **Informe Final**

**Noviembre de 2011**

**Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales**



## **INDICE**

1	<i>INTRODUCCION.....</i>	<i>3</i>
2	<i>EL PÚBLICO OBJETIVO: PARTICIPACIÓN Y CARACTERÍSTICAS .....</i>	<i>4</i>
3	<i>EL PLAN Y EL CRONOGRAMA DE TRABAJO REALIZADO.....</i>	<i>6</i>
4	<i>EL CUERPO DOCENTE: .....</i>	<i>8</i>
5	<i>SINTESIS DE RESULTADOS ALCANZADOS:.....</i>	<i>9</i>
6	<i>INFORME DE DESCRIPCION Y ANÁLISIS GLOBAL DE LAS INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN EJECUTADAS .....</i>	<i>11</i>
7	<i>ACERCA DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MONITOREO .....</i>	<i>27</i>
8	<i>RECOMENDACIONES FINALES.....</i>	<i>27</i>
9	<i>ANEXOS RELATORIAS CANELONES.....</i>	<i>38</i>
10	<i>ANEXOS RELATORIAS ROCHA.....</i>	<i>62</i>

## 1 INTRODUCCION

El presente constituye **el Informe final** del Proyecto denominado “Capacitación para la Incorporación del Análisis Socio Económico y de Género en las acciones para el desarrollo desde el Modelo de Intervención Territorial”.

El mismo **está enmarcado en la Carta Acuerdo firmada por FAO Y FLACSO URUGUAY**, en la cual se explicita que **se trata de un Proyecto Conjunto FAO / INMUJERES** cuyo objetivo es “reforzar las capacidades de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales, para transversalizar la dimensión de género en los proyectos, programas y políticas a partir de las acciones vinculadas a la implementación del Primer Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades y Derechos”. Y que “Esta herramienta se implementará de forma piloto como complemento de otras estrategias transversales que lleva adelante el INMUJERES.” Asimismo se plantea que se trata de una experiencia **“en articulación con el Ministerio de Ganadería Agricultura y Pesca** a través de la Dirección de Desarrollo Rural, **el Ministerio de Industria Energía y Minería** a través de la Dirección Nacional de Pequeñas y Medianas Empresas DINAPYME”

FLACSO URUGUAY se comprometió a implementar y ejecutar un **Plan de Capacitación para la incorporación del enfoque del Análisis Socioeconómico y de Género (ASEG) en proyectos de desarrollo, en la región 2 del proyecto que integran los departamentos de Canelones y Rocha**. Así como también a acompañar los procesos individuales y/o grupales de diseño y formulación de proyectos, aplicar los instrumentos de registro, seguimiento y evaluación provistos por el Proyecto y elaborar este Informe Final de Proyecto.

## 2 EL PÚBLICO OBJETIVO: PARTICIPACIÓN Y CARACTERÍSTICAS

La información del público objetivo participante de la Capacitación en cada departamento se presenta en las tablas a continuación.

Estas muestran la cantidad total de participantes en cada una de las Instancias de Capacitación Presencial colectiva realizada, discriminada por Público Objetivo.

### Número de Asistencias por Jornada, por público.

#### ROCHA

	Fechas					
Público	11 agosto	17 agosto	23 agosto	30 agosto	14 set.	28 set.
<b>1</b>	20	9	7	10	10	9
<b>2</b>	21	18	10	16	11	12
<b>3</b>	4	1	1	1	2	3
Total día	45	28	18	27	23	24

### Número de Asistencias por Jornada, por público.

#### CANELONES

	Fechas					
Público	9 agosto	15 agosto	22 agosto	29 agosto	7 set.	26 set.

<b>1</b>	29	25	15	18	16	17
<b>2</b>	11	7	7	5	6	5
<b>3</b>	8	4	2	3	3	1
Total día	48	36	24	26	25	23

En las instancias de Tutoría presencial y a distancia, posteriores al Ciclo de formación presencial participaron activamente un total de 28 participantes de Rocha y de 28 en Canelones. Ellos fueron también quienes recibieron los Certificados de la Formación.

Por último se realizó un Seminario en cada Dpto, con invitación especial al público 3 y con participación activa de todos los públicos así como también invitados (socios reales o posibles) de cada línea de proyecto. En el Seminario realizado en Rocha participaron alrededor de 50 personas, en tanto en el Seminario realizado en Canelones participaron alrededor de 60 personas.

➤ En lo referente al perfil que efectivamente participó cabe señalar:

El público 1 incluyó un número importante de participantes de organizaciones de base, mujeres rurales interesadas, emprendedoras, y promotoras del desarrollo en general, además de Líderes Comunitarios

El Público 2 fue un público planificador pero también ejecutor y de apoyo al diseño y seguimiento de planificaciones asociadas a desarrollo. Es decir no exclusivamente Planificador.

El público 3 que participó fue un público decisor, pero no prioritariamente del nivel nacional, sino decisores especialmente de nivel local (Alcaldías) y en algún caso departamental.

### 3 EL PLAN Y EL CRONOGRAMA DE TRABAJO REALIZADO

La Capacitación se realizó organizando el total de instancias previstas en el Manual en Rondas/jornadas en el territorio, de acuerdo a la siguiente distribución:

Ronda en territorio	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII
<b>Mañana</b>		P1 P2 P3 (u2)	P2 (u4 y 5) P3 (u4)	P1(u4) P2(u6)	P1 (u6) P2 (u7 y 8)	P1 (u7) P2 (u9)	P1 (u8) P2 (u10)	
<b>Tarde</b>	P1 P2 P3 (u1)	P1 P2 P3 (u3)	P2 (u4 y 5) P3 (u4)	P1 (u5)	P1 (u6) P2 (u7 y 8)	P1 (u8) P2 (u10)	P1(u8) P2 (u11)	P3(u 5, 6y7)  P1 y P2

**Referencias:** P1: Público objetivo Micro; P2: Público objetivo Intermedio; P3: Público objetivo Macro; (u) unidades específicas a trabajar



Taller



Seminario



Tutoría específica en territorio

Anotaciones:

- La jornada inicial fue de 6 horas.
- El resto de las jornadas tuvieron una duración de 9 horas.
- Las 6 primeras jornadas fueron colectivas y centralizadas en sedes en Rocha y Canelones
  - Las de Canelones se realizaron en la ciudad de Pando, en el local de la Cámara comercial de Pando.

- Las de Rocha se realizaron en la ciudad de Rocha, en el local de la Iglesia Mormona.
- La jornada 7 fue de Tutoría por proyecto y descentralizada en las zonas de referencia de los proyectos
- El Seminario Final fue centralizado y de 4 hs. El mismo se realizó e. día 24 de octubre en la ciudad de Rocha y el 1 de noviembre en la ciudad de Canelones respectivamente

El cronograma de trabajo se efectuó de acuerdo al siguiente calendario:

Meses/ Semanas	JULIO				AGOSTO				SETIEMBRE				OCTUBRE	
	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem 1	Sem2	Sem3	Sem4	Sem1	Sem2
<b>Actividades</b>														
Preparación, Planificación, registro, seguimiento y monitoreo														
Instancias de capacitación en Canelones (Día/Ronda)					9	15	22	29	7			26	6	
Instancias de capacitación en Rocha (Día/Ronda)					11	17	23	30		14		28		17
Acompañamiento en el diseño y formulación de proyectos														

#### 4 EL CUERPO DOCENTE:

El equipo de proyecto se conformó de manera de asegurar en Rocha y Canelones una docente de seguimiento, así como una docente de Género y/o una de Desarrollo (según los módulos) y de acuerdo al siguiente plantel docente:

**Area Desarrollo: Especialistas en** Fernando Pintos (en Canelones)  
**Formulación y Desarrollo local** Cecilia Rado (en Rocha)

**Area Género. Especialistas en Género y** Carmen Beramendi  
**Seguimiento** Laura Marrero (Seguimiento en Canelones)  
Victoria Espasandín (Seguimiento en Rocha)



## 5 SINTESIS DE RESULTADOS ALCANZADOS:

A continuación se presenta un detalle de los resultados alcanzados en cada departamento, dando de la cantidad y el tipo de proyectos y del número de participantes de cada público en cada uno de ellos.

Los perfiles de proyectos desarrollados se incluyen en un Documento Anexo.

### CANELONES

- Cantidad de perfiles de proyectos: 6

Tipo	Nombre	P I	P II	P III
1 desarrollo rural a partir de ruta turística	Mujeres crean la ruta del gofio	9	2	
1 desarrollo productivo emprendimientos	Centro de desarrollo con equidad Pando	7		
1 desarrollo circuito cultural – identidad;	Centro cultural y artístico Barros Blancos	2	1	
1 promoción de derechos de las mujeres	Casa de la Mujer de Toledo		2	1
1 integración local a partir de capacitación	Centro de Capacitación Totoral	1	1	
1 productivo rural familiar	Unidad productivo familiar	1		1

### ROCHA

- Cantidad de perfiles de proyectos: 3

Tipo	Nombre	P I	P II	P III
Desarrollo turístico a partir de identidad local y gestión medioambiental.	Anfitrionas de la Costa	4	6	0
Articulación de iniciativas locales, integración social y fortalecimiento	Construyendo Com-una integrada Chuy	2	4	1

autonomíudadana.				
Inclusión social y empleo a partir de integración social y de capacitación.	MOTIV-ACCION: ESPACIOS de referencia social y formativos para jóvenes y mujeres rochenses	5	6	0

## **6 INFORME DE DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS GLOBAL DE LAS INSTANCIAS DE CAPACITACIÓN EJECUTADAS**

Este capítulo describe en primer lugar la capacitación implementada en cada departamento, detallando las unidades temáticas, contenidos y herramientas trabajadas durante el proceso. Asimismo se detallan las principales características de la participación de la población objetivo a lo largo del proceso en cada dpto. En segundo lugar se realiza una apreciación global sobre la metodología empleada y los aspectos de adecuación considerados. Por último se detallan algunas características vinculadas al acompañamiento en la formulación de proyectos y a la metodología de enseñanza= aprendizaje:

### ***7.1) Descripción de la Capacitación por departamento.***

#### ***CAPACITACIÓN EN CANELONES***

##### ***A) Plan de Capacitación implementado<sup>1</sup>***

##### **Eje temático: género y desarrollo.**

###### Jornada 1

- Inscripción
- Apertura – presentación de la capacitación.
- Presentación de las/los participantes. Nombre, lugar de procedencia, grupo de pertenencia.
- Presentación de los proyectos. Dinámica en subgrupos. Se agrupan por localidad, socializan los proyectos y presentan los mismos al plenario a partir de la pauta establecida.
- Unidad 1. Género y derechos humanos. Trabajo en sub-grupos preguntas sobre ddhh

---

<sup>1</sup> *identificando unidades temáticas, contenidos trabajados y herramientas*

- Unidad 2. La construcción social de género: procesos que originan la desigualdad. Dinámica el extraterrestre. Sexo-género. Sistema sexo-género.

#### Jornada 2

- Tutoría de proyectos. Devolución del equipo técnico sobre la pauta definida como punto de partida. Identificación de las dimensiones de los proyectos en términos de desarrollo.
- Unidad 2. Retomamos la construcción social de género. Sistema sexo-género. Identidad masculina y femenina. Identidad de género. Dinámica “el caso de las frazaditas”. Trabajo en subgrupos. Presentación plenario. Procesos de socialización. Instituciones socializadoras. División sexual del trabajo: lo público y lo privado. El trabajo productivo y reproductivo. Roles y estereotipos de género. Video de friends.
- Unidad 3. La desigualdad y la situación en Uruguay. Discriminación. Procesos que originan desigualdad. Dinámica: análisis de las implicancias de la construcción de género en la vida adulta a partir de texto p. 30 y 31, “primeros pasos de inmujeres”. Retorno en plenario.
- Unidad 5. Instrumentos de género. Cedaw. Los planes de igualdad, el PIDNA.
- Retomamos la desigualdad y la situación en Uruguay. Brechas y discriminación de género. Datos del departamento. Participación en el mundo laboral. Video disparador. El uso del tiempo y la corresponsabilidad. Video ¿el sueño imposible?
- Evaluación módulo 1.

#### Jornada 3

##### **Eje temático: Análisis socio-económico y de género.**

- Unidad 6. **Análisis del contexto de desarrollo.** Análisis del contexto de desarrollo. Dimensiones del desarrollo territorial. Identificación de recursos humanos, comunitarios, tierras, servicios. Grupos e instituciones locales. Modalidad expositiva. Diálogo en torno a los proyectos y las dimensiones.

### **Eje temático: género en el desarrollo**

- Unidad 3. **Desarrollo con equidad de género.** Oportunidades y limitaciones para el desarrollo. Enfoques MED Y GED. Acceso a los recursos y participación en actividades productivas. Poder, empoderamiento, ciudadanía de las mujeres. Dinámica sociodrama: roles de género y participación en capacitación en el sector rural, roles de género, conciliación de vida familiar y laboral en una pequeña empresa familiar. Presentación informe fao 2010-11. Las relaciones de género en el sector rural en américa latina. Roles de género en el sector rural. Brechas de género en el sector rural en américa latina. Disparador video mujer rural. <Http://www.youtube.com/watch?v=pffac2bunf4>. Género en el ámbito de la pequeña industria. Necesidades practicas e intereses estratégicos. Poder y empoderamiento. Transversalización de género en las políticas. Avances en la legislación. Legislación. Dinámica: agrupamiento de las leyes por núcleos temáticos y analizar si las leyes resuelven las necesidades prácticas y estratégicas de género.
- Unidad 4. La participación y el género. Participación y ciudadanía. Ciudadanía. Empoderamiento de las mujeres.
- Tutoría 1. Preguntas para la transversalización de género en los proyectos.

#### Jornada 4

### **Eje temático: Análisis socio-económico y de género.**

- Unidad 4: Análisis del Contexto de Desarrollo; unidad 5. Análisis de las estrategias de subsistencia. Dinámica: mapa de recursos y actores de la comunidad. Trabajo en grupos por proyectos locales
- Unidad 5. Análisis de las Estrategias de Subsistencia . Dinámica: trabajo grupal en base a proyectos locales. Consigna: identificación de limitaciones y oportunidades de hombres y mujeres en la participación de proyectos de desarrollo.

- Unidad 6 y 7. Identificación y análisis de las Prioridades de los Agentes interesados. Elaboración a partir del Mapa de Recursos. Niveles de análisis e intervención en el contexto de desarrollo. Dinámica: identificación de acciones de desarrollo en niveles micro, meso y macro, a partir de limitaciones detectadas.

#### Jornada 5

##### **Eje temático: Análisis socio-económico y de género.**

- Unidad 5: Análisis de las Estrategias de Subsistencia Dinámica: trabajo grupal en base a proyectos locales. Consigna: identificación de limitaciones y oportunidades de hombres y mujeres en la participación de proyectos de desarrollo.
- ;Unidad 6: Análisis de las Prioridades de los Agentes interesados. Intereses y conflictos
- Mapa social. Sociograma. Redes
- Prioridades de los agentes interesados. Posiciones e intereses. Trabajo grupal en base a los proyectos. Negociación y conflicto. Dinámica.

#### Jornada 6

##### **Módulo C: MARCO LOGICO:** El ciclo de gestión de proyectos con enfoque de género

- Se presenta un PPT con principales conceptos de marco lógico
- Trabajo en sub-grupos para definición de Fin – Propósito
- Presentación de los grupos – ajuste de contenidos
- Planificación de seminario

#### Jornada 7: Tutoría de proyectos por zona.

## Seminario Canelones

- Género y derechos humanos
- Presentación de Proyectos Locales

### ***B) Participación en Canelones***

En términos generales la Participación total según tipo de público en Canelones fue la siguiente: Público 1: 20; público 2: 6; público 3: 2

Los parámetros de la participación por jornada se presentaron en el capítulo 2.

En términos generales es de destacar que si bien el grupo disminuyó luego de la primer jornada, ésta ha sido proporcional según los públicos, manteniéndose una base mayor de PI que permite trabajar los proyectos a partir de las necesidades de esta población.

En la disminución de la participación del PI se observa una desmotivación de varias familias de origen rural, quienes llegaron a la capacitación con sobre- expectativas acerca de la resolución de sus necesidades básicas inmediatas. Concretamente mujeres integrantes de familias de colonos con problemas de acceso al agua potable y de pequeños productores rurales con necesidad de mejorar invernáculos. Sólo participaron de la primera jornada en la que se estableció el carácter y alcance de la capacitación, lo que puede haber operado como pérdida de estímulo.

Se destaca en Canelones una integración urbano-rural pareja en términos de participación de PI, lo que le otorga la posibilidad de trabajar en ambas lógicas de procesos productivos, detectando especificidades y diferencias de cada ámbito. La mayor participación de pi en ambos sectores se da en el marco de sociedad civil organizada: mujeres rurales (rural) y emprendimientos de economía solidaria (urbano), lo que puede estar favoreciendo la permanencia de estos grupos.

El PII se ha integrado a las diferentes dinámicas y se encuentra con un alto grado de motivación en la propuesta. Es el público que presenta participación masculina,

permitiendo se incorpore su mirada de género. Es de destacar que permanecieron en la capacitación 2 integrantes del III: Edil Dptal de Canelones y Concejal de Sauce.

Queremos también destacar el apoyo permanente de las referentes del Instituto y del Area de Género de la Intendencia, quienes además de acompañarnos durante las jornadas sumando sus valiosos aportes, nos han apoyado en la logística y convocatoria.

Por último se subraya en el seminario final la participación de todos los grupos de mujeres que presentaron proyectos, junto a los integrantes correspondientes a PII y dentro de estos 5 integrantes del área de género de la Comuna Canaria.

- Desde el PIII participaron Director de Desarrollo rural e Intendente de Canelones.  
Programa de Seminario Canelones

Bienvenida

Mesa de apertura

1. Referente de Género de IMC: Araceli Delgado
2. Directora INMUJERES Beatriz Ramírez
3. Representante de FAO Antonio Morales
4. Intendente Canelones Dr Marcos Carámbula

Modera: Laura Marrero (FLACSO)

Ponencias

- Género y derechos humanos vinculándolo al concepto de desarrollo y con indicadores departamentales de desigualdad- Presentación de Carmen Beramendi.
- Presentación de los perfiles de proyectos, a cargo de participantes de la capacitación.
- Espacio para el intercambio.

Cierre: entrega de certificados, brindis.



## **CAPACITACION EN ROCHA**

### **A) Plan de Capacitación implementado<sup>2</sup>**

#### **Eje temático: género y desarrollo.**

##### Jornada 1

- Inscripción
- Apertura – presentación de la capacitación.
- Presentación de las/los participantes. Dinámica, se agrupan por zonas del departamento y se caracterizan con un animal.
- Presentación de los proyectos. Dinámica en subgrupos. Se mapean identificando componentes de desarrollo.
- Unidad 2. La construcción social de género: procesos que originan la desigualdad. Dinámica el extraterrestre. Sexo-género. Sistema sexo-género.

##### Jornada 2

- Unidad 1. Género y derechos humanos. Trabajo en sub-grupos preguntas sobre DDHH.
- Unidad 2. Retomamos la construcción social de género. Disparador video de Bruno Bozzetto. Sistema sexo-género. Identidad masculina y femenina. Identidad de género. Dinámica “el caso de las frazaditas”. Trabajo en subgrupos. Presentación plenario. Procesos de socialización. Instituciones socializadoras. División sexual del trabajo: lo público y lo privado. El trabajo productivo y reproductivo. Roles y estereotipos de género. Video de Friends.
- La desigualdad y la situación en Uruguay. Discriminación. Procesos que originan desigualdad.
- Unidad 5. Instrumentos de género. CEDAW. Los planes de igualdad, el PIONA.

---

<sup>2</sup> *identificando unidades temáticas, contenidos trabajados y herramientas*

- Retomamos la desigualdad y la situación en Uruguay. Brechas y discriminación de género. Datos del departamento. Participación en el mundo laboral. Video disparador. El uso del tiempo y la corresponsabilidad. Video ¿el sueño imposible?
- Evaluación módulo 1.

### Jornada 3

- Unidad 3. Desarrollo con equidad de género. Oportunidades y limitaciones para el desarrollo. Enfoques MED y GED. Acceso a los recursos y participación en actividades productivas. Poder, empoderamiento, ciudadanía de las mujeres. Dinámica Sociodrama: roles de género y participación en capacitación en el sector rural, roles de género, conciliación de vida familiar y laboral en una pequeña empresa familiar. Presentación informe FAO 2010-11. Las relaciones de género en el sector rural en américa latina. Roles de género en el sector rural. Brechas de género en el sector rural en américa latina. Disparador video mujer rural. [Http://www.youtube.com/watch?v=pffac2bunf4](http://www.youtube.com/watch?v=pffac2bunf4). Género en el ámbito de la pequeña industria. Necesidades practicas e intereses estratégicos. Poder y empoderamiento. Transversalización de género en las políticas. Avances en la legislación. Legislación. Dinámica: agrupamiento de las leyes por núcleos temáticos y analizar si las leyes resuelven las necesidades prácticas y estratégicas de género.
- Unidad 4. La participación y el género. Participación y ciudadanía. En plenario conceptualizar ciudadanía. Empoderamiento de las mujeres.

Eje temático: Análisis socio-económico y de género.

- Unidad 6. Análisis del contexto de desarrollo. Presentación de líneas principales del enfoque ASEG. Análisis del contexto de desarrollo, identificación de recursos/capitales para el desarrollo. Realización de ejercicios por subgrupos: uno del mapa de recursos y otro de mapa de redes - grupos e instituciones locales.
- Tutoría 1. Preguntas para la transversalización de género en los proyectos.

#### Jornada 4

Eje temático: Análisis socio-económico y de género.

- Unidad 4. Análisis del contexto de desarrollo. Retomamos lo trabajado en subgrupos la jornada anterior, presentación en plenario de los ejercicios mapa de recursos y mapa de redes.
- Unidad 5. Análisis de las estrategias de subsistencia. Dinámica: trabajo grupal en base a proyectos locales. Consigna: identificación de limitaciones y oportunidades de hombres y mujeres en la participación de proyectos de desarrollo.
- Unidad 6,7. Identificación y análisis de las prioridades de los agentes interesados. Elaboración a partir del mapa de redes. Niveles de análisis e intervención en el contexto de desarrollo. Dinámica: identificación de acciones de desarrollo en niveles micro, meso y macro, a partir de limitaciones detectadas.
- Tutoría: retomamos fase identificación del proyecto. Análisis de la formulación del problema principal. Trabajo en plenario sobre preguntas jornada 3. Avances en identificación del proyecto en función de:
  - El contexto del proyecto.
  - El proceso de identificación y de preparación.
  - La naturaleza del proyecto.
  - Los grupos beneficiarios y otros agentes interesados.

Acompaña Marisa Acosta de INMUJERES

#### Jornada 5

Eje temático: Análisis socio-económico y de género.

- Unidad 4. Análisis del contexto de desarrollo. Trabajo en subgrupos realizando los ejercicios aprendidos anteriormente por zona: construcción de 3 mapas de recursos y 3 sociogramas. 1) Mapa de recursos con croquis de la comunidad: identifican rasgos espaciales y geográficos, infraestructura local, zonas productivas, dinámicas

y espacios sociales y culturales, distribución institucional). 2) Mapa de redes o Sociograma: se realiza un listado de actores relevantes en la comunidad y luego se construye el Sociograma ubicándolos en el diagrama según las consignas de aplicación del instrumento. Posteriormente se realiza una lectura compartida del estado de las redes en cada lugar y los ejes de la estrategia.

- Unidad 6 y 7. Dinámica de negociación y conflicto. Grupo de agentes interesados. Prioridades de los agentes interesados. Posiciones e intereses.
- Tutoría: trabajo grupal en base a los proyectos. A partir del mapa de redes, identificar actores-agentes claves de cara a la primera etapa de articulación en el seminario.
- Evaluación módulo ASEG.

### **Jornada 6**

Módulo C: Marco Lógico. El ciclo de gestión de proyectos con enfoque de género

- Marco lógico.
- Unidad 10. Tutoría de proyectos - trabajo en sub-grupos para definición de Fin – Propósito
- Planificación presentación de proyectos en seminario.

Jornada 7: Tutoría de proyectos por zona.

Seminario Canelones

- Género y derechos humanos
- Presentación de Proyectos Locales

### ***B) Participación en Rocha***

Participan de la capacitación en el departamento de Rocha un total de 28 mujeres, pertenecientes a los siguientes públicos: Público1: 11, público 2: 16 y público 3: 1.

Los parámetros de la participación por jornada se presentaron en el capítulo 2.

En términos generales la participación se mantuvo constante durante toda la capacitación, con un promedio de 25 personas cada jornada. Es de destacar que durante la primera jornada concurrieron 45 personas, con una fuerte presencia de la ciudad de Chuy, también con presencia de la ciudad de Lascano.

En el transcurso del ciclo las dificultades de traslado y las largas distancias a recorrer fueron una barrera para la participación en algunos casos. También creemos que asumir un compromiso de una presencia constante durante más de dos meses y extensas jornadas impidieron la participación de algunas/os.

Es de destacar la fortaleza de la participación del público I y II en Rocha, quienes vienen trabajando de forma articulada, compartiendo experiencias y conocimientos que redundarán en beneficios para los proyectos.

La ausencia del público III fue una dificultad identificada en el departamento, si bien contamos con una participante que se mantuvo a lo largo de toda la capacitación. Un caso a destacar es el de la Alcaldesa del Chuy que concurre acompañada de asesoras la primera y las dos últimas jornadas (6ta y 7ma), durante estas últimas instancias se logran acuerdos con un proyecto impulsado desde el municipio del Chuy. También contamos en las últimas 3 jornadas con participación de una referente del MIEM en rocha. Su presencia creemos fue fundamental pues conoció el proceso de construcción de los perfiles de proyectos.

Al igual que en Canelones queremos destacar el apoyo permanente de las referentes del INMUJERES, quienes además de participar activamente durante las jornadas sumando sus valiosos aportes, nos han apoyado en la logística y convocatoria.

El seminario final contó con la presencia de autoridades nacionales y departamentales. Desde lo local se trabajó en forma destacada una estrategia para su convocatoria.

Desde la IDR participaron en Sr. Intendente, el Director de Desarrollo productivo, así como otras autoridades, desde el MIDES, contamos con la presencia de la Directora del INMujeres y su equipo, desde el MIEM con la responsable de Género y referente local, referente de FAO, así como también queremos destacar la participación de AMRU, esta última durante toda la capacitación.

➤ Programa de Seminario

Bienvenida

Mesa de apertura

5. Intendente Rocha Sr. Artigas Barrios
6. Referente de FAO
7. MIEM Responsable Género, Patria Romero
8. Presidenta AMRU Rocha
9. Directora INMUJERES Beatriz Ramírez

Moderan: Laura Marrero y Cecilia Rado (FLACSO)

Ponencias

- Género y derechos humanos vinculándolo al concepto de desarrollo, presentación de Carmen Beramendi.
- Indicadores departamentales asociados a género a cargo de la Ec. Victoria Mogni de la Dirección de Desarrollo de la IDR.
- Presentación de los perfiles de proyectos, a cargo de participantes de la capacitación.
- Espacio para el intercambio.

Cierre: entrega de certificados, brindis.

## ***7.2 Apreciaciones globales sobre el proceso.***

El desarrollo de la capacitación amerita los siguientes comentarios referentes a las actividades planteadas en el cronograma:

La planificación se realiza en base a dos criterios de articulación permanente: se trata de poder tejer durante todo el proceso un vínculo de los distintos contenidos del programa con los proyectos de las participantes; así como articular de manera adecuada la lógica de género con la lógica y principios del desarrollo territorial.

Para esto, se introdujo en la 1er jornada una guía para la presentación inicial de los proyectos con una grilla a ser llenada por las/os participantes. Esta grilla inicial permite visualizar el avance realizado en el proceso contrastándola con los perfiles finales de proyecto.

**En el Módulo de Género** se trabaja la conceptualización de los Derechos Humanos y el Género, así como los apartes del Género a la temática del Desarrollo vinculándolo a los procesos de construcción de ciudadanía. Como resultado los temas centrales de este módulo son:

- Género y derechos humanos
- La construcción social de género: procesos que originan la desigualdad. . . .  
Instituciones socializadoras. Sistema sexo-género.
- La desigualdad y la situación en Uruguay. Discriminación. Instrumentos de género. CEDAW. Los planes de igualdad, el PIODNA.
- El trabajo productivo y reproductivo Participación en el mundo laboral El uso del tiempo y la corresponsabilidad.
- Desarrollo con equidad de género. Oportunidades y limitaciones para el desarrollo. Enfoques MED y GED. Acceso a los recursos y participación en actividades productivas. Poder, empoderamiento, ciudadanía de las mujeres.
- Roles de género en el sector rural. Brechas de género en el sector rural en América Latina. Avances en la legislación.

**En el módulo ASEG** se presentan los ejes centrales del enfoque de desarrollo local y se seleccionan y adaptan los ejercicios de aplicación que se consideran relevantes en términos de avance de los perfiles de proyecto, priorizando en función del tiempo disponible de capacitación. Todos los ejercicios se realizan a partir de los temas de los

proyectos planteados por los participantes y organizados por zona o localidad. Como resultado los temas centrales de este módulo son:

- Dimensiones del desarrollo territorial
- Mapa de recursos
- Mapa de redes o sociograma
- Estrategias de subsistencia
- Limitaciones y oportunidades de acceso a los recursos diferenciadas por género
- Identificación de los agentes interesados
- Negociación y conflicto
- Intereses y posiciones de los agentes

En doc. Adjunto se incluyen fotos de los papelógrafos elaborados por los grupos en las instancias de capacitación)

Toda la capacitación se realiza en un total de 7 jornadas presenciales para el público i y ii (6 de capacitación + 1 de apoyo y seguimiento a perfiles de proyecto) y 1 jornada de seminario final para los 3 públicos. Asimismo se realizaron seguimientos a distancias en el proceso de preparación de presentaciones para el seminario.

Durante los encuentros realizados, se trabajan los contenidos previstos con los públicos i y ii, adecuándose las metodologías de acuerdo a las características de cada grupo y trabajando los ejercicios a partir de las ideas de proyectos planteados en cada zona.

El público III no participa de acuerdo a lo planificado. Se organiza el seminario final en cada departamento con un contenido orientado a la sensibilización en género y a promover la articulación con los grupos de base, impulsores de los proyectos, en pos de tejer viabilidad a los mismos. Como resultado del mismo varios de los perfiles ya se han presentado a distintas fuentes de financiación



### **7.3 Aspectos generales vinculados al acompañamiento en la formulación de proyectos y a la metodología de aprendizaje:**

Como mencionáramos se ha realizado un registro de lo trabajado durante las jornadas, con especial énfasis en rescatar aquellos aspectos vinculados a la formulación de proyectos y a cómo incorporar la perspectiva de género en los mismos. En este sentido, permanentemente se plantea el **“diálogo con los proyectos”**, es decir la **vinculación de los aportes teóricos y los ejercicios prácticos con y para los proyectos de escala local.**

Por ello durante la Jornada 1 y como punto de partida, se aplicó una pauta como guía inicial de presentación de proyectos/ ideas que los participantes traían para trabajar. Los mismos presentaron de forma escrita las iniciativas, propuestas, proyectos que vienen trabajando. Aspectos relevados en la pauta:

- Equipo que impulsa la iniciativa
- Problema que se propone resolver.
- Soluciones que el proyecto impulsa.
- Aliados o socios con los que cuentan hoy.
- Beneficiarios del proyecto.
- Estado de situación del proyecto. (en idea, perfil, formulado, en ejecución)

Este primer pantallazo se trabajó a nivel de sub-grupos organizados por zona o localidad, dando cuenta de las especificidades de las distintas iniciativas de las comunidades locales en cada depto.

Durante la jornada 3 se solicitó a las/os participantes trabajar sobre una serie de preguntas orientadas a incorporar la perspectiva de género en ésta primera fase de identificación de proyectos, específicamente Tutoría 1 del Manual ASEG. Estas preguntas se repartieron entre las participantes y en la jornada siguiente se generó un espacio para

la colectivización de las respuestas y las dudas planteadas, realizando una devolución de las mismas.

A partir de esta jornada 3 se comienza a trabajar introduciendo con más énfasis los elementos del Módulo ASEG que constituyó el eje central de las jornadas 4 y 5. Del mismo modo, en cada jornada y luego de presentar enfoque e instrumentos, se trabajó con los proyectos como organizador de los ejercicios del Módulo.

En la jornada 6 se trabaja Modulo C Marco Lógico, continuándose con la estrategia de avance permanente en los proyectos a partir de la conceptualización. Se consigna definir de los mismos, desde el enfoque del ML, el FIN, PROPÓSITO, PRODUCTOS Y ACTIVIDADES.

De esta forma se alcanza a definir un Perfil de proyecto por grupo definido territorialmente, con una lógica coherente al enfoque, centrada en apalancar y articular las iniciativas locales, con perspectiva de género asociada a la integralidad de los aspectos del desarrollo del territorio.

## **7 ACERCA DE LA APLICACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE MONITOREO**

Se ha realizado un registro de lo trabajado durante las jornadas, con especial énfasis en rescatar aquellos aspectos vinculados a la formulación de proyectos y a cómo incorporar la perspectiva de género y desarrollo territorial en los mismos. Se adjuntan relatorías de las Jornadas

Todos los registros se han traspasado al encargado de Evaluación del Proyecto para su sistematización, tal como fue acordado.

En términos generales la aplicación de los formularios de evaluación no presentó dificultades. Para cada una de las aplicaciones (Evaluación de Módulo A Y B) se destinaron 30 minutos, tiempo que resultó suficiente.

Sólo cabe especificar que en la Evaluación del módulo A, algunas/os participantes plantearon dificultades de comprensión, por ejemplo lo consignado para el ejercicio B, así como también desconocimiento de referencias de “procedencia” y “nivel de instrucción”, consignas que fueron clarificadas.

También se aplicó el formulario de autoevaluación sin dificultades.

## **8 RECOMENDACIONES FINALES.**

Organizaremos este capítulo en 6 grandes ítems, a partir de esta experiencia piloto. En este sentido haremos reflexiones referentes a:

- A. La población objetivo
- B. La metodología de enseñanza-aprendizaje
- C. Los contenidos específicos de la propuesta por módulo

D. Aspectos operativos vinculados a los tiempos y recursos

E. La metodología de intervención territorial de base

F. La articulación de la gestión del Plan de Capacitación

**A) RESPECTO AL LA POBLACIÓN OBJETIVO DE LA CAPACITACIÓN: LOS 3 PUBLICOS**

➤ Descripción de perfiles a convocar:

La experiencia realizada evidencia que sería necesario para Uruguay realizar algunos ajustes de los perfiles descritos para cada público. Por ej:

El público 1 incluyó un número importante de participantes de organizaciones de base, mujeres rurales interesadas, emprendedoras, y promotoras del desarrollo en general, y no sólo líderes u organizadores.

El Público 2 fue un público planificador pero también ejecutor y de apoyo al diseño y seguimiento de planificaciones asociadas a desarrollo. Es decir no solamente Planificador.

En este sentido y en lo concreto sería interesante sumar a ejecutores de niveles descentralizados de gobierno (por ejemplo técnicos y personal MGAP y MSP) que trabajen a nivel comunitario.

El público 3 que participó fue un público decisor, pero no prioritariamente del nivel nacional, sino decisores de nivel local y en algún caso departamental. En este sentido consideramos posible de integrar al proceso a decisores relacionados a Alcaldías e integrantes de Juntas Locales. En general se trata de una población con escaso conocimiento técnico y que posee interés de formación, dado que en su trayectoria han sido fundamentalmente militantes sociales/políticos.

En los territorios, sobre todo aquellos de baja densidad de población y de redes sociales, la distinción establecida en los tres públicos no es tal, suele mezclarse roles y perfiles y además el universo de actores emprendedores o involucrados en dinámicas participativas tiene niveles medio y bajo de variedad.

➤ Trabajo diferenciado/integrado de públicos

La experiencia de trabajo de forma integrada con los Públicos 1 y 2 ha resultado muy positiva y sinérgica para la tarea. Es recomendable esta modalidad, incluso fomentando un rol del público diferenciado, en algunos momentos del ciclo como precisaremos en el punto siguiente.

➤ Convocatoria:

La convocatoria debiera estar dada a partir de lo institucional, con claridad en la prioridad, de modo que genere un compromiso efectivo con la propuesta.

El público 3 decisor del nivel nacional y en algún caso departamental, no parece recomendable convocarlo con objetivos de capacitación.

Para éste, se sugiere generar instancias de sensibilización a partir de fomentar el interés en conocer las iniciativas concretas sobre las que se está trabajando.

Se sugiere un Workshop o un ciclo de entrevistas avanzado el proceso, donde se intercambie sobre las ideas / iniciativas emergentes y se releven las prioridades dptales y nacionales en la materia, sumado a un Seminario, entendido como otro “Momento de intercambio” hacia el final (tal como se generó), podrían contribuir con los objetivos de sensibilización y articulación entre las iniciativas locales y los planes departamentales y nacionales.

En relación al Público 2, se sugiere precisar un doble rol en la capacitación: como participantes y como apoyo en el diagnóstico y la formulación a los grupos de base locales. Esto debiera ser parte del acuerdo político con las instituciones, de modo de permitir que asuman un rol vinculado a su gestión pública

**B) RESPECTO A LA METODOLOGÍA Y EL ENFOQUE PROPUESTO: 1º) capacitación/ luego seguimiento**

Tomar como punto de partida el relevamiento de las iniciativas locales que plantean los participantes, fue un punto central para trabajar desde la perspectiva de aprender haciendo durante todo el proceso y en relación a las motivaciones reales de las participantes.

Asimismo agrupar las iniciativas con un corte territorial (escala local/zonal) para trabajar desde el comienzo constituyó otro eje central metodológico, consistente con el enfoque de promover la articulación territorial para el desarrollo.

**Las participantes, con sus iniciativas, agrupadas por zona en el territorio** fueron por tanto las premisas de base sobre la que se realizaron los ejercicios concretos y se construyeron los perfiles de proyectos en el proceso.

A partir de la experiencia se recomienda también avanzar en la integración entre el enfoque de género y el enfoque de desarrollo, como aspecto central de la propuesta. Género en el desarrollo: Qué Género para qué Desarrollo?.

Para ello debieran integrarse conceptualmente en un primer módulo los conceptos centrales y la fundamentación de la importancia de integración de ambos enfoques.

Desarrollar el enfoque de género en los módulos siguientes y posteriormente trabajar con las herramientas de diagnóstico participativo ASEG, integrando ejercicios vinculados a territorio y ejercicios vinculados a considerar las diferencias de género.

Para finalizar con un avance en ML que permita organizar un perfil de proyecto.

Las tareas de seguimiento por tanto no están al final sino que se realizan jornada a jornada a medida que se aplican los instrumentos, cuyos productos nutren la construcción del perfil de proyecto.

**C) RESPECTO A LOS CONTENIDOS ESPECIFICOS DE LA PROPUESTA (POR MODULO)**

### El Módulo Género:

En este Módulo partimos trabajando el enfoque de derechos humanos integrando la historicidad de los mismos, sus avances y mostrando cómo su pretensión de universalidad fue acompañada de correlatos de exclusión de las mujeres en su conceptualización y su ejercicio.

Esto permitió que los estudios sobre derechos humanos, que responden a una lógica en clave histórica y epistemológica, contribuyan en este proceso al imperativo de coherencia con los derechos humanos mismos, como manifestaciones éticas que pertenecen a la dignidad humana de todas las personas.

La violación de derechos humanos de la mitad de la población, como son la discriminación y la violencia que sufren las mujeres en este país y en el mundo por la sola razón de su sexo se constituye en una puerta de entrada y validación para el enfoque de género

A su vez, la incorporación del enfoque de derechos humanos introduce la perspectiva de género desde un descentramiento de la especificidad que contribuye a que los diversos públicos reconozcan en este abordaje un sentido más integral. Además de lo que puede relevarse en el proceso de evaluación, recibimos expresiones de los públicos II y III en el sentido de la importancia de este abordaje.” Esto deberíamos hacerlo con toda el funcionariado, etc”.

Creemos que favorecer la sensibilidad y la reflexión grupal/individual sobre la importancia de asegurar la igualdad y la equidad entre mujeres y hombres para la construcción de sociedades justas, democráticas y respetuosas con los derechos humanos contribuye a procesos de desarrollo sustentables.

### El Módulo ASEG

En este Módulo partimos trabajando sobre elementos centrales del enfoque de desarrollo desde el cual nos aproximamos, tomando como base la propuesta teórico-

metodológica de Desarrollo Local. Trabajamos los conceptos de desarrollo y territorio y sus implicancias analíticas, pero fundamentalmente prácticas, a nivel de la intervención territorial.

En función de este enfoque, seleccionamos los ejercicios del manual, usando como casos los proyectos que las participantes traían.

En concreto trabajamos para el Análisis del contexto de desarrollo:

- Mapa del territorio y recursos (identificando aspectos referentes a las 6 dimensiones planteadas en ASEG)

- Trayectos / Tendencias: A modo de “película” identificaron colectivamente los principales cambios (positivos y negativos) percibidos en cada zona, en la última década. Estos datos se contrastaron con bases de información - indicadores de territorio.

- Sociograma: Se utilizó esta técnica debido a que permite la referenciación de 4 variables a la hora de comprender las redes sociales territoriales: LUGAR EN LA ESTRUCTURA SOCIAL, TIPO DE INSTITUCIONALIDAD, ADHESION A LA IDEA DE PROYECTO/PLAN, TIPO DE RELACIONES. Habilita por tanto un trabajo centrado en el territorio o la Red abierta y no solamente la Red Focal del proyecto (tal como lo permite el Diagrama de Benn). Tiene como resultante una mirada más global sobre el sistema de actores y habilita la construcción de estrategias varias globales a nivel territorial: con actores indiferentes u opuestos, relevantes en el territorio, pero sin vínculo aún con los proyectos, por ejemplo.

- Estrategias de subsistencia: Fueron trabajadas con ejercicios prácticos y permitieron la identificación de las diferencias entre hombres y mujeres, así como las mismas se constituyen en un nudo clave en las limitaciones y oportunidades

- Negociación y Prioridades de los agentes interesados. En este ítem, trabajamos un ejercicio práctico de negociación, que permitía conceptualizar los elementos claves en un proceso de negociación y profundizar en la perspectiva colaborativa o ganar-ganar.



Esto parece fundamental en la socialización de las mujeres participantes en la medida que permite salirse del lugar de la queja y la subordinación, colocándose en el ejercicio de ser proactivas en su relación con los otros, elemento que entendemos clave en su proceso emancipatorio.

- Otro aspecto que nos parece importante destacar es el de la identificación de las necesidades prácticas y los intereses estratégicos y su implicancia en la conceptualización de la ciudadanía en el concepto de desarrollo

En este sentido, parece necesario incorporar información de indicadores de género que relevan estas dos dimensiones a nivel territorial como un componente de la capacitación. A lo indicado en el Manual como la desigualdad y la situación en Uruguay, creemos que habría que incorporar la dimensión territorial: “La desigualdad en y la situación en Uruguay y en lo Departamental.” Esto fue posible por el aporte del Sistema de Información de Género de Inmujeres, y sistematizaciones que los propios gobiernos departamentales aportaron.

En relación a lo metodológico, se utilizaron las dinámicas planteadas en el Manual y otras tomadas directamente del Manual de Sensibilización en género de Inmujeres con el señalamiento ya formulado de relacionar los contenidos con las ideas de proyectos que las participantes plantearon desde el inicio y durante todo el proceso.

- MODULOS ML.

Este módulo contó con muy poco tiempo. Se debiera incorporar al menos una jornada más que permita trabajarlo más, incorporando algunos indicadores de género y desarrollo. De todas formas se trata de una herramienta altamente especializada en donde lo central es que integren la secuencia lógica que permite ordenar la acción en sus iniciativas; la diferenciación y relación entre los distintos niveles de objetivos y si es posible indicadores.

**D) RESPECTO A LO TIEMPOS Y RECURSOS PREVISTOS.**

En relación al seguimiento y de acuerdo a la experiencia, consideramos que a lo largo de la capacitación debieran existir “momentos de presentación de avances” de los perfiles de proyecto, con entrega de escritos, como modo de ir generando insumos intermedios para los perfiles.

Se sugiere agregar 12 horas plus para que el equipo técnico colabore a distancia en el seguimiento, a partir de los materiales entregados. El seguimiento in situ debería asumirlo el público 2 asignado al proceso.

Se debiera preveer en el equipo a contratar el rol de coordinación, ya que no es posible en un proyecto de estas características asignar sólo horas docentes. El rol de coordinación es clave para asegura la mirada, la articulación y la sistematización integral del proceso.

De acuerdo al enfoque propuesto, se sugiere garantizar la presencia de dos docentes en simultáneo en cada instancia: uno con perfil de desarrollo y otro con perfil de género.

De acuerdo a lo establecido previamente, estimamos los siguientes Tiempos globales de la capacitación para los 3 módulos:

- Publico 1 y 2: 60 horas de capacitación. Más 12 hs. plus de seguimiento a distancia
- Publico 1, 2 y 3: 2 Workshop de trabajo, uno intermedio y uno final con modalidad de Seminario. Total 12 horas

#### **E) RESPECTO A LA METODOLOGIA DE INTERVENCION TERRITORIAL (MARCO DEL CURSO: MIT)**

Un aspecto relevante de la propuesta, de cara a fomentar procesos de transversalización del enfoque de género a nivel territorial, lo constituyeron los Comités interinstitucionales a nivel dptal. Sobre estos hemos realizado consideraciones en el párrafo anterior.

De acuerdo a esas apreciaciones, la pregunta sobre **cómo fomentar diseños “con arraigue territorial”** sigue siendo un tema relevante de cara a una estrategia de intervención territorial.

Desde el enfoque propuesto, **el accionar centrado en la integralidad y activación de los procesos territoriales, de mediano y largo plazo junto al reconocimiento de los diferenciales de género en los puntos de partida** constituye un eje central para pensar las contribuciones/impactos de los proyectos en los procesos de desarrollo territorial sostenible. Y por tanto las estrategias de intervención efectivas a nivel territorial debieran trabajar en este sentido.

Desde esta perspectiva **la articulación de la iniciativa local/ dptal/ nacional en el diagnóstico y formulación de los proyectos y planes integrando la perspectiva de género constituye una primera etapa** de un ciclo que tiene por delante otras etapas del proceso: diseño, implementación, monitoreo y evaluación.

**A nivel de la intervención, es la revisión del conjunto del Ciclo articulado** (que incluye Diagnóstico participativo, formulación, diseño, ejecución, monitoreo y evaluación...), un punto central que desafía la Planificación efectiva de corte territorial, en todos los niveles.

¿Cómo articular la gestión asociada a nivel territorial? Cómo el aporte de los diagnósticos de género nacionales y departamentales permite considerar los puntos de partida diferenciados? Como identificar los aportes distintos de hombres y mujeres a los procesos de desarrollo? ¿qué reconversiones exige en las dinámicas y lógicas institucionales? ¿en la normativa existente? ¿en la construcción del conocimiento? ¿en las apuestas de construcción de capital humano, identitario y social?

Estas y otras, constituyen preguntas a nuestro entender relevantes a la hora de avanzar en la construcción de apuestas promotoras de “agentes de desarrollo” transformadores a nivel territorial que posibiliten el empoderamiento de las mujeres en términos individuales y colectivos, permitiendo que se las reconozca como sujetos claves en estos procesos.

Realizaremos algunas reflexiones específicas sobre aspectos claves en este proceso de articulación:

➤ Acerca de la articulación con el nivel decisor:

La participación del público III, fundamentalmente en lo que refiere a decisores que participan directamente en la ejecución de políticas, requiere de un compromiso político explícito de las autoridades.

En este sentido, parece importante se promueva un compromiso al más alto nivel con los Intendentes y las autoridades respectivas del MGAP y del MIEM y que se generen mecanismos intermedios que posibiliten una retroalimentación entre los grupos, los técnicos, el equipo responsable de la capacitación y los decisores. Esto lo expresamos en el capítulo de recomendaciones.

En ambos departamentos, participan en la jornada de cierre los Intendentes (Artigas Barrios por Rocha y Marcos Carámbula por Canelones) y Direcciones de Areas estratégicas de las intendencias, así como la Directora de Inmujeres y los representantes de FAO. En Rocha participaron la Directora del MIEM Patricia Romero y la representante local del MIEM Alejandra Carrau.

Esta participación institucional posibilitó no solo la jerarquización de las actividades sino el poder realizar en ambos casos una intervención desde FLACSO con los aspectos conceptuales de género y derechos humanos vinculados al desarrollo. Asimismo, el hecho de que los grupos del público I hayan podido presentar sus perfiles de proyectos a los decisores dando cuenta del camino recorrido, contribuyó no solo a la visualización de los mismos por parte de las autoridades, sino a que fueran

estableciéndose puentes entre los perfiles de proyectos presentados y los posibles apoyos

➤ Acerca de las ofertas de capacitación:

En la medida que hay diversas ofertas de capacitación a nivel territorial, sería de gran importancia el poder reafirmar estos procesos con más puentes tendidos hacia formas posibles de articular capacitaciones con financiamientos o apoyos. La previsión tomada por este proyecto de poder articular instancias donde decisores/ ejecutores escucharan a las protagonistas directas de los proyectos, entendemos sigue siendo una apuesta para promover la articulación de las distintas lógicas.

➤ Acerca de los dispositivos territoriales de apoyo.

Si bien este es un resorte que corresponde a lo institucional estatal, entendemos se debe evaluar si es posible generar instrumentos de gestión interinstitucional en el marco de una capacitación de esta dimensión.

Desde la experiencia al momento del informe, podemos afirmar que esto no fue posible hacerlo tal como estaba planteado. Tal vez la instancia de workshop que se propone en el nivel intermedio de la capacitación puede constituirse como un momento de encuentro y trabajo entre instituciones, y plantearse como objetivo la conformación de un Comité de articulación interinstitucional, si es que hay condiciones para generarlo. Esto permitiría que dicho comité tuviera en su etapa inicial al menos, un carácter más instrumental, en función de la construcción de viabilidad de los proyectos concretos y de contribución a la estrategia de transversalidad de género en lo local.

## 9 ANEXOS RELATORIAS CANELONES.

### INFORME RELATORIA: JORNADA 1 CANELONES

PARTICIPAN: 54 // PUBLICO 1 : 34 // PÚBLICO 2: 11 // PUBLICO 3:9

14:00 Presentación del programa

15:00 Presentación de las participantes

Grupos de mujeres rurales de AMRU, red de mujeres rurales, emprendedoras, artesanas, integrantes de Municipios Barros Blancos, Ombúes, Tala, Toledo, Las Piedras, Canelones, Pando, área de género de la IMC.

15:15 presentación del trabajo en proyectos. Presentación de la guía.

Preguntas de las participantes:

“ que organismos públicos se deben agregar, cuáles son los socios?”

“ Sólo trabajamos proyectos que requieran financiación?”

Se arman 5 grupos en base a zonas :

Pando 10 personas 1 proyectos

Total 5 personas 4 proyectos

AMRU zona de Tala 10 personas 4 proyectos

Toledo 6 personas 2 proyectos

Barros blancos 4 personas 4 proyectos

Líneas de proyectos preliminares: productivos individuales tipo artesanías o producción de alimentos; desarrollo de las economía solidaria, grupos productivos rurales

1.AMRU:

1.1Tala: la ruta del gofio. Revalorizar identidad canaria. Turismo rural. Visitas , transmisión oral. Manufactura de lana. Presentadas en Municipio. Formulado pero no diseñado

1.2 tala. SFR. Generar una red interna de WIFI para conectividad.

1.3 Mejorar la edición y difusión del libro Recetas con historia. Revalorización de las tradiciones.

1.4 Hilados y tejidos .

2. Barros blancos

2.1 Artesanos. Paseo Cultural y productivo. Conseguir espacio físico para centro comercial, actividades, feria.

2.2 juguetes didácticos y recreación. Problemas de escala y de definición d forma de emprendimiento.

3. Totoral.

3.1Asoc Civil integrada del totoral. Productivo y cultural. Falta de local para formar una cooperativa.

3.2 desarrollo tecnológico en secado de alimentos. Grupo de MTEA mujeres trabajando con esperanza y amistad.

3.3 inserción de personas con capacidades diferentes y adultos mayores. Capacitación de personas para ese rol. Local.

3.4 coop artesanal de Fray Marcos. Máquinas para tejer para mujeres.

4. Pando

4.1 emprendedores de Pando. Incubadora de proyectos en Pando con lugar de elaboración y capacitación.

5. Toledo.

5.1 familiar productivo. Capacitación a productores familiares. Apostar a los familiar, no a la producción serial.

5.2 del cerro de mdeo. Colonos. 3 familias: huerta, quesos. Falta agua. No hay respaldo institucional.

CORTE CAFÉ

17:00 DDHH y género. Trabajo en grupos.

Se entregan 5 preguntas para responder en grupos.

Que son los derechos humanos?

Expresiones del grupo:

“Derechos de las personas, a la libertad, lo adquiere el niño desde que nace

Derechos y obligaciones , vivir con salud, igualdad, dignidad, solidaridad, amistad, ser vulnerables al amor, libertad de expresión.

Respeto, derechos adquiridos, igualdad, libertad”

Cuáles son sus características fundamentales?

Expresiones del grupo:

“El respeto, justicia, vivienda, salud, trabajo

Universales, recíprocos, inviolables, igualdad, respecto, libertad

Universales, adquiridos al nacimiento, amar al trabajo, igualdad”

Cuál es la importancia de estos derechos?

Expresiones del grupo:

“Que se cumplan, que se ejecuten

Asegurar la igualdad de las personas, dignidad, asegurar las necesidades básicas

Universales, promotores de paz y convivencia obligatorios”

Algunos de los que recuerden?

Expresiones del grupo:

“Salud, comer, educación, vivienda, trabajo

Vida, libertad, igualdad, libre expresión, espacio propio, respecto a las decisiones, derechos de los niños, nombre, cubrir necesidades básicas , libertad de religión , de decisión sexual de la mujer, de decidir sobre su propio cuerpo.

Derecho a la vida, vivienda, al trabajo digno, identidad, educación, recreación”

Porque se hablan de los derechos de las mujeres?

Expresiones del grupo:

“Violencia familiar y trabajo, y libertad de expresión.

Porque hay una desigualdad entre hombres y mujeres, porque ha sido oprimida la mujer



Son los mas vulnerables, no son respetados, son los más recientes a reclamar, surgen de un condicionamiento social machista e histórico a revertir”.

PRESENTACION DIAPOS DDHH y género

19:00 HS DINÁMICA DEL EXTRATERRESTRE.

“ diferencias biológicas”

“ diferencias sociales”

“ en realidad somos lo mismo pero diferentes”

### INFORME RELATORIA: JORNADA 2 CANELONES

Exposición de Proyectos: la participante de Bolívar plantea la dificultad para hacer proyectos colectivos por la falta de participación en la localidad. Se genera una discusión con la experiencia de Pando, donde se observa que sí existe mucha participación. Se discute acerca de la problemática de la participación en las localidades y se explicitan las diferencias entre unas y otras según la experiencia de las participantes.

Desde el equipo se devuelve que cada proyecto de desarrollo debe partir de la identificación de los problemas en cada contexto específico y que no es pertinente exportar situaciones de una localidad a la otra, sino reconocer especificidades.

Ppt : Sistema sexo-genero . Se propone que las participantes cuenten lo que se trabajo en la jornada anterior. Se retoma lo trabajado en jornada 1.

Se plantea la responsabilidad de las mujeres en la crisis de valores sociales, con respecto a la familia. Desde el grupo se refuerza la responsabilidad de las mujeres en eso. Desde el equipo se devuelve que la responsabilidad es una tarea compartida, que también se enseña en las ausencias ....

Dinámica de las frazaditas :

4 grupos:

Expresiones:

“ en el imaginario se asocian los colores con movimiento...”

“Si las cosas han cambiado pero aún ahora no se nos ocurre vestir a varones de rosado o a nenas de celeste”

“Ya están condicionados a lo que van a ver....”

“Mi hijo se compro un conjunto rosado y el padre casi lo mata y la abuela le dijo : no serás gay?”

“Va cambiando pero nos cuesta más a las mayores “

“También influyen características del país, en Uruguay somos grises... no hay lugar a diversidad de colores.”

Dinámica de pag 30 y 31 de PRIMEROS PASOS DE INMUJERES

4 grupos y plenaria:

Expresiones:

Grupo 2:

“A una sola conclusión: lo que se diga al niño desde el nacimiento hasta los 5 años es la base de la formación. Socialización muy importante en la primera etapa. Los mensajes y experiencias quedan grabados en la retina, en el inconsciente. Al ser adultos eso aflora....Hablamos como las conductas nos condicionan a los largo de nuestra vida... estos mandatos coartan las necesidades. Por ejemplo no llorar. No es importante sólo la casa, sino tb el centro educativo.”

Grupo 1:

“La niña si esta nerviosa se la tranquiliza y el varón se lo estimula. Discriminación en el trato de niñas y niños. Lo vemos de arranque en la calificación: cuando un niño se lo ve activo a la niña nerviosa. Es una calificación o una descalificación”.

“Importa en la formación del ser humano, ya que a la niña se la invita a ser pasiva y alimenta la violencia en lo masculino.”

Grupo 4:

“Vimos los puntos : movilidad, quietud, juegos... según estimulan cosas de femineidad y masculinidad.”

“F: se la estimula a ser dócil, pasiva. Se habla más con ella, inferioridad, incapacidad. Pobrecita....

Estos puntos que se enseñan se ven reflejados cuando sos grande. “

“H: competitivo, el ya y ahora, genera frustración hasta que puede repercutir en la violencia. Manejo de la razón, lo que repercute en que será más hábil para tomar decisiones.... Los hombres persiguen más los objetivos, pero los quieren ya. “

Grupo 3:

“ hicimos el análisis con los cambios”.

Movilidad :

“F: preconcepto de que la niña tiene que ser mas pasiva y genera en el futuro desigualdad entre hombres y mujeres, porque la mujer termina siendo más sumisa, el hombre es el que manda. Ha habido un proceso de cambio en los años, la mujer asume más acción ahora que antes

Llanto: a las niños no se les permite llorar. Muchas veces se frustran por no poder expresar

sus emociones. En algo ha cambiado. Pero falta más cambio

Lenguaje: se habla más con las nenas, se ha cambiado bastante en términos del lenguaje. Antes habían estudios muy específicos de mujeres y varones y ahora se van corriendo. Los oficios van cambiando , albañilería por ejemplo también hay mujeres. Los menores están más abiertos a los cambios.

Juegos: los niños mas bruscos, las niñas más fragilidad. No vemos que haya cambios sustantivos, algo ha cambiado pero en esto no se ven muchos cambios.

Esto impacta en los niveles de violencia doméstica, porque han sido estimulados a la agresividad.

Sin embargo se ve también una agresividad en las niñas.

La violencia también lleva al alcoholismo, droga... etc.

Pero la base es la familia.

Se discrepa en el grupo acerca del ámbito de socialización, hay otros espacios....”

Estamos asistiendo a un problema social que viene de muchos problemas.

Hortensia: “yo veo porque es que habiendo dos hombres en todo el grupo, son los que han hablado.

Porque cuidarlos?, de que manera enseñamos a la igualdad? .

Las mujeres tenemos más incorporada el concepto de igualdad y de cuidar al otro.

Se termina con un ppt sobre socialización y roles.

## ALMUERZO

14:00 Devolución de proyectos presentados:

Se presenta en un papelógrafo las dimensiones centrales de proyectos de desarrollo territorial y se ubican los proyectos en relación a los cuadrantes.

15:00 Dinamica de tareas, frases, profesiones de hombres y mujeres:

Grupo 1

Consignas : tareas de hombres y mujeres

1. Tareas de hombres:

Presidente del club: el tema del día es construir el estadio y a votar.

Las niñas pueden ir\_ no, no por ahora no hay lugar para las niñas.

En la dinámica se prioriza el lugar de los varones en el equipo de fútbol , los recursos se asignan para el desarrollo de varones, se discrimina a los niños.

## 2. Tareas de mujeres:

Traen a un lisiado, 5 mujeres salen a asistir, agua, ropa, abrigo.... Llamen al medico.

### Grupo 2:

Consigna: Frases y mandatos asignados a hombres y mujeres

1. Dos mujeres armando una artesanía. Llegan los maridos, les increpan que no esta la cena y les cuestionan lo que están haciendo. “ toda la tarde haciendo maripositas y no esta la cena”, “ me paso trabajando y no tengo la comida. Me deslomo y vos con maripositas” , a ver vendiste alguna ya\_

2. una mujer esperando al marido, llega un abrio golpea en la casa equivocando el domicilio. Atrás sí llega el marido con otros amigos, todos del boliche. “ Vengo de estar un rato con amigos, no estoy borracho... vengo con los muchachos.” Llega la mujer del primer borracho y le manifiesta celos por encontrarlo en casa de otra. La propietaria se defiende. El primer borracho expresa “ no se peleen , yo puedo con todas”.

### Grupo 3:

Consigna: profesiones y oficios

Albañil, torero, bicicletero.

Empleada domestica, peluquera, manicura.

16:00 PPT CEDAW- Luego intercambio en Plenario:

Cuando una necesidad se transforma como parte de una política pública?

Cuando se juntan, cuando se sienta su ruido, la presión, la unión...

El estado tiene que ver con el poder, con someter... pero las mujeres van luchando para empoderarse y mantener sus derechos.

En el campo que somos pocos lo tenemos que solucionar en el campo... mostrar lo que hago, unirnos con otras muchas... hacemos peso y llegamos.

9:00 a 11:00 presentación. ASEG. Modalidad expositiva

11:00 a 13:00 Acceso desigual a recursos, limitaciones y oportunidades diferenciadas

Dinámica: familia rural frente a técnico que ofrece capacitación; mujer empresaria en el marco de su actividad productiva

Dramatización:

Expresiones del grupo:

Conclusión: “el hombre decide y si ella quiere capacitarse el la boicotea: tu madre sí la mía no.

El más común de lo que pensamos

La autonomía para decidir si la capacitación en todo un día”

“La sobrecarga de la mujer con los hijos, son demandantes pero colaboran, pero le hacían pesar sus necesidades.

Yo lo vivo, soy modista y entregaba en fecha pedidos. Me llevaban costuras en Mdeo pero venían sólo los fines de semana y no los iba a poner a trabajar. Para las reuniones de AMRU siempre me tome tiempo.”

“En ambos casos las mujeres no pueden dejar atrás el trabajo doméstico con días de 48 horas.

Lo pero es decir : esto es lo que me toco vivir”

“Siempre hice feria de acuerdo a mi emprendimiento. Mientras viví en pareja estaba muy sometida. Recién cuando salgo sola, cuando me separo logro que mis hijos entiendan que nos debemos repartir. Me arreglo con mi cuñada y he ido equilibrando. A los hijos también hay que hacerles la mentalidad de que vamos mejorando todos”.

“Cuando terminas con los hijos empezás con los padres”

“Yo era enfermera, cuando tuve que dejar de trabajar afuera, pasé a ocuparme de las tareas de la casa y aparte todas las tareas de mi nuevo trabajo”.

“La mujer rural no tiene ningún motivo para descansar o para salir ... cada vez que sale tiene que tener un motivo para salir. Por eso también AMRU ocupo ese lugar, había ahora sí un motivo para salir y le es permitido... a veces”.

“Es muy importante estar acá en este tipo de capacitación porque con los problemas que tenemos, es necesario volver a METAS, sin capacitación no lo tenés en la cabeza”.

“Yo he visto un aumento en la productividad rural a partir de la inclusión de la mujer, por ejemplo en el rubro quesería.”

“LAS CIFRAS DE FAO ME PRODUCEN INDIGNACIÓN: EL PESO DE LA MUJER PARA LA ERRADICACIÓN LA POBREZA. Me indigno”.

“Tenemos la autoestima baja”

Se muestra que la lógica es ganar\_ ganar con la equidad, si ganan las mujeres ganamos todos.

Intereses estratégicos y necesidades prácticas:

Se discute en relación al asistencialismo vs la resolución de inequidades. Varios ejemplos en términos de necesidades prácticas pero dificultad para poner ejemplos relacionados con las mujeres. Se identifican necesidades básicas como necesidades prácticas: alimentación, salud y se ven los intereses estratégicos de educación.

“Es importante cubrir las necesidades básicas pero también a que tengo derecho, a quererme, a que soy importante. Es importante trabajar en esto desde que son chicas las mujeres, desde que son niñas”.

#### INFORME RELATORIA: JORNADA 4 CANELONES

09:00 – 10:00 Tutoría de proyectos. Retorno de Tutoría 1.

Se realiza una devolución de los grupos de la tutoría 1. Se plantean dificultades para elaborar las respuestas en la mayoría de los grupos. Sólo grupo Totoral presenta el trabajo

Tutoría 1 grupo Totoral:

1) A cuantos hombres y cuantas mujeres afecta el problema?

Mayoritariamente afecta a mujeres. Según nuestra mirada nuestra zona que es sub-urbana y rural, los hombres trabajan como productores rurales, peones en el campo, otros viajan a Montevideo a desempeñar trabajos en la construcción o algunos cargos en pequeñas empresas. En cuanto a las mujeres casi todas en trabajos zafrales, arrancando zanahorias, en noviembre para la zafra de arándanos. Otras mujeres viajan a la capital a desempeñar tareas domésticas, niñeras y cuidados de enfermos. Todas ellas sin capacitación previa. También hay algunas que mediante la capacitación trabajan de peluqueras y modistas. Las menos son con estudios mediante como profesoras o maestras.

2) Existía y/o produjeron información desagregada por sexo para identificar el problema y ubicar el contexto?

El conocimiento que tenemos es porque a través del día a día vivimos y sufrimos la problemática a diario. El mayor indicador de esta realidad que viven las mujeres fue la inscripción de un gran número que supero las expectativas en los cursos de conservación de alimentos, que llegó a través de UTU. 150 inscripciones, se vieron motivadas por la posibilidad de trabajo, como es la cooperativa.

3) Se identificaron las necesidades e intereses de hombres y mujeres en la identificación del problema a resolver? Si bien se manifiesta en ambos sexos la problemática se acentúa en la mujer

4) Se garantizó la presencia de las mujeres en la defunción del problema central? Fueron las mujeres que identificaron el problema e intentan buscar una solución y garantizar una fuente de trabajo porque es un problema que la mujer misma vive a diario en Totoral

5) La composición por sexo del grupo meta es adecuada en términos de proporcionalidad?

*Si bien el proyecto no está dirigido solo a mujeres se acentúa en ella, porque es donde se marca más el problema. Dadas las características del proyecto productivo de antemano queda claro que el hombre participa también en la gestión del mismo*

6) *Las alternativas previstas contribuyen a alcanzar los resultados directamente relacionados con la equidad de género? Consideramos que garantizar la fuente de trabajo para la mujer es la herramienta fundamental que garantiza la igualdad de género con independencia económica*

7) *El objetivo seleccionado propicia la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres? Porque?*

*Consideramos que si porque si bien el proyecto está diseñado para que la mujer pueda tener su fuente de trabajo no se cierra la puerta para el hombre para participar activamente en la cooperativa*

8) *Contribuye a incrementar el acceso y control de las mujeres sobre los recursos?*

*Teniendo en cuenta los principios del cooperativismo se garantiza la gestión colectiva de los recursos y capital que se van adquiriendo. Esto da lugar a que la mujer colectivamente tenga la posibilidad de manipular y/o administrar los recursos que posee la zona, generando a si misma su fuente de trabajo. Por ser un proyecto productivo implica cubrir todas las etapas de la producción desde la elaboración hasta su comercialización lo que previamente demanda la capacitación previa de la mujer en temas de administración de la cooperativa hasta del oficio.*

*Luego de presentada la respuesta de Totoral, los grupos se animan a relacionar algunos puntos con su realidad.*

*“el tema de la mujer es común también en Pando, se acentúa la situación de dificultad para la inserción en la mujer”*

*“el conocimiento de lo que pasa lo vemos a diario no tenemos las cifras pero lo vivimos a diario “*

*Desde el equipo técnico se observa una dificultad en la mayoría de los grupos de realizar la tutoría en esta etapa del proceso, ya que sólo un grupo respondió a la propuesta. Se retomaran los temas al trabajar limitaciones y oportunidades para el acceso a los recursos.*

10:00 - 12:00 Unidad 4. Análisis del contexto de desarrollo.

Dinámica: Mapa de recursos y actores de la comunidad. Trabajo en grupos por proyectos locales

El módulo ASEG se inició con una conceptualización del desarrollo territorial y sus múltiples dimensiones. Posteriormente se pidió a cada grupo que identificara en que dimensión del desarrollo operaría el proyecto. Originalmente los grupos identifican el proyecto a una dimensión pero a partir del ejercicio amplían la mirada. Este enfoque fue disparador para sociograma y se retoma también al analizar las prioridades de los agentes. Al ver el desarrollo como multidimensional se develan actores clave y posibles socios que no se habían detectado originalmente. Grupo Ruta del Gofio: plantean originalmente como proyecto de carácter productivo, al ampliar la mirada se visualiza como de orden socio-cultural con impacto en lo productivo ( es un proyecto que busca promover una ruta del gofio con énfasis en la identidad canaria ) ; Grupo Totoral: comienza como socio-cultural pero luego se amplía a productivo ( el proyecto incluye capacitación laboral y promoción de iniciativas de emprendimientos); grupo Pando- Barros Blancos comienza con productivo luego se amplía e identifica como socio-cultural ( es un polo de desarrollo de emprendimientos, con capacitación y promoción de

emprendimientos) ; proyectos Toledo: se identifica como socio cultural , pero luego se entiende que hay una dimensión organizativa-institucional ( es un proyecto que pretende conformar una Casa de la Mujer de Toledo, para contención y estímulo de mujeres víctimas de violencia). Éste ejercicio disparador de la cuestión del desarrollo permitió que se integraran las múltiples dimensiones del mismo y simultáneamente a los proyectos en ese contexto. A partir de comenzar a mirar el territorio como un contexto de desarrollo donde cada proyecto debe jugar a favor de este se comienzan los ejercicios de ASEG.

Los grupos comprenden la propuesta, se nota motivación para trabajar sobre el mapa de cada territorio. Se realiza la devolución de cada grupo:

El mapa de recursos fue la primera dinámica propiamente ASEG. Sector rural: se identifican como recurso la tierra, al agua, industrias, cultura, identidad, infraestructura como carreteras, vías de comunicación locales. Grupo Pando- Barros Blancos: identifican rutas principales, ciudades, fábricas y centros de capacitación. : Voluntad de LATU, PRIOMUJER; alcaldes, concejales, MIDES, UTU y Liceo; recursos económicos: leones, rotarios, centro comercial, polo tecnológico, cámara industrial, BPS, convenios con Ministerios y embajadas, zona América. Apoyo político: alcaldías, concejales, IMC Área de género. Recursos de infraestructura: BPS Pando, Casa sindicato, Rabino, Fábrica de féculas, casa Guidai. Capital humano: capacitación interna y externa, venta s, compras de insumos. Infraestructura: lugares físicos donde cuidar niños y adultos mayores, espacios reales, guarderías, convenios con Club de Abuelos. Otros recursos: locomoción, buen acceso a diferentes localidades, buena comunicación. Grupo Toledo: identifican rutas principales y centros poblados. Voluntad: de mujeres. Grupo Totoral: identifican como recursos el acceso a la salud (policlínica tienen más servicios para la mujer), tierras ( en propiedad de hombres), organización ( las mujeres somos más organizadas, mas mediadoras, al hombre no le gusta algo y se va...), credibilidad ( los hombres no creen que nosotras somos capaces, pero en la práctica logramos más credibilidad y la prueba es el proyecto ), voluntad ( tienen más las mujeres, si bien pueden ver casos específicos en que el hombre demostró participación y colaboración) , no se reconoce lo que la mujer hace como por ejemplo estar capacitándonos para algo que después disfrutamos todos. Se identifican como recursos las principales rutas y centro de capacitación. Grupo Tala: identifican como recursos en el mapa rutas, ríos, algunas producciones y escuelas y casas de conocidas del grupo. Si bien son de la zona rural de Tala, identifican la mayor cantidad de recursos en Tala urbano (servicios, sector público, SFR, local de Waira tejidos). Identifican como actores socio territoriales a AMRU, SFR, Grupos de productores, grupos de internet, comisiones de fomento de escuelas, grupos de educación para adultos, vecinos comprometidos, Rotary club, Sociedad Nativista, casa canaria, biblioteca comunitaria, club Wanderers, escritora. Actor político-adm: Alcaldía, DIGEGRA, ASSE; MEVIR, Mides, MTSS, MGAP, ANEP (escuelas, plan ceibal). Actor empresarial-económico: TAHONAS, comercios, propietarios de predios, medios locales de comunicación, mutualistas, servicios de salud privados, medios de transporte privados. Desde el equipo se visualiza que existe dificultad para visualizar los capitales existentes como recurso. Se consigna que se identifique los recursos materiales como infraestructura, los recursos naturales y los inmateriales como la vocación o identidad del territorio, la confianza... Les cuesta ver los recursos materiales a los que no acceden como recursos del territorio. Se plantea una contradicción conceptual en este planteo que dificulta el desarrollo del ejercicio: " La tierra es un recurso para los dueños", " las carreteras para los que tienen transporte", de los inmateriales se apropian de otra forma, y lo revalorizan. El " arraigo", la "confianza" se ven más distribuidas en el territorio. De alguna manera los recursos inmateriales se visualizan en una distribución más democrática.

Las tendencias se identifican a partir del mapa de recursos en aquellas más sensibles para los grupos. Por ejemplo grupo Tala identifica una tendencia al empobrecimiento del productor familiar, se menciona esta situación, y el progresivo proceso de vaciamiento de familias



rurales en la zona. También se menciona como tendencia positiva la integración de las mujeres, grupo WAIRA es un ejemplo, unido a AMRU, se lo ve como un proceso positivo de integración que se va afianzando lentamente. En grupo Barros Blancos preocupa la cantidad de artesanos en la zona y los procesos de fragmentación de las redes existentes, con experiencias negativas de asociativismo. Esto repercute en una merma de la actividad comercial por desestimulo, y falta de cultura de cooperación. En Toledo preocupa la tendencia que se mantiene de altos índices de violencia de género y el aislamiento de las mujeres, subordinadas y dependientes de mano de obra de cuartel militar.

#### **11:00 – 11:15: Corte- Café**

12:00 – 15:00: Unidad 6,7. Identificación y análisis de las prioridades de los agentes interesados. Elaboración a partir del mapa de recursos.

Se consigna la identificación del actor socio territorial - actor político administrativo y empresarial. En la medida de que cada grupo identificó múltiples dimensiones del desarrollo se visualizan actores de diverso orden, con un gradiente de poder y de adhesión al proyecto. Las organizaciones que se identifican son variables, desde ambientales hasta económicas. Recomiendo ver hoja a continuación donde se identifican los perfiles organizacionales. En el relato aparece la mirada de género al presentar algunas de las mismas. Por ejemplo en Totoral se expresa la dificultad del acceso de las mujeres a dirección en clubes deportivos. En Pando se identifica que la mayor parte de las iniciativas de emprendimientos están lideradas por mujeres, pero que las compañías de ómnibus lo están por hombres, así como las empresas en general. En grupo Tala se problematiza el rol de la mujer en las Sociedades de Fomento Rural. Estos comentarios, expresiones, miradas de género sobre el territorio se generan porque ya existió previamente una sensibilización con el tema. Al existir un nivel de apropiación del tema, los grupos pueden construir un discurso y expresan espontáneamente ciertas marcas de género, las más evidentes, en el territorio. EN el socio grama se trabajan los vínculos de las organizaciones locales. Se identifican en varios casos las fuentes de financiación de las iniciativas. Por ejemplo en grupo Pando se entiende como estratégico vincularse a Centro Cívico Salvador Allende por su relación con Presidencia y cooperación internacional.

#### **13:00 – 14:00: ALMUERZO**

*(De 14 a 15 se presentan los grupos con el mapa de recursos)*

15:00 a 17:00 Unidad 5. Análisis de las estrategias de subsistencia. Dinámica: trabajo grupal en base a proyectos locales. Consigna: Identificación de limitaciones y oportunidades de hombres y mujeres en la participación de proyectos de desarrollo.

Pando-barros blancos: mujeres en fábricas, domésticas, salud, empleadas estado, gestoría, maestras. Hombres: compañías de transporte, salud, seguridad, estatales, construcción, fábricas, empresarios, talleres. Poder económico y decisor mayoritariamente de hombres. En el territorio son los dueños de los campos, la mujer trabaja sin remuneración. Acceso al recurso intelectual es de los hombres en capacitación, cursos, reuniones. Las mujeres no acceden a capital y créditos. La tierra, los hornos de ladrillo, empresas, financieras y comercios en manos de hombres. Las mujeres en enseñanza, artesanías y trabajo voluntario. Es necesario fomentar la ejecución de leyes de políticas de género. Contar con más estrategias. Mujeres empoderadas y activas. Grupo Toledo: identifican limitaciones y oportunidades de acceso a los recursos para hombres y mujeres. Para los hombres hay mayor acceso a los recursos, identifican diferencias de género en el acceso a los mismos. Grupo Totoral: identifican

diferencias de género en el acceso los recursos. Mujeres: en trabajo zafral (arrancando zanahorias, arándanos), otras se trasladan para cuidado de enfermos, niñeras, tareas domiciliarias), peluqueras y modistas, maestras y profesoras (con estudios); los hombres son productores rurales, peones en el campo, otros viajan para la construcción, cargos en empresas frigoríficas la mayoría. Desigualdad: los hombres tienen lugares de encuentro, van menos a reuniones de comisiones y asociaciones; mujeres se aspira a lograr un espacio de esparcimiento a través del proyecto, están en mayor proporción en las comisiones y asociaciones. Grupo Tala: agricultura de subsistencia las mujeres en tareas agrarias y los hombres trabajan fuera; el dinero casi siempre lo recibe el hombre, el hombre tiene oficios que no tienen las mujeres, los hombres salen sin permiso, tienen mayor remuneración, más oportunidades de estudio en el hombre, prácticas en trabajos pesados

#### **17:00 a 17:15 Corte Café**

17:15 a 18:00 presentación de los grupos.

EL ejercicio de análisis de Niveles de análisis e intervención en el contexto de desarrollo. Dinámica: identificación de acciones de desarrollo en niveles micro, meso y macro, a partir de limitaciones detectadas se pospone para jornada 5 ya que no da el tiempo. Se consigna para que los grupos comiencen la jornada 5 presentado el trabajo.

### **INFORME RELATORIA: JORNADA 5 CANELONES**

*09:00 – 10:00:* Tutoría de proyectos. Trabajo sobre la base de las preguntas.

Niveles de análisis e intervención en el contexto de desarrollo. Dinámica: identificación de acciones de desarrollo en niveles micro, meso y macro, a partir de limitaciones detectadas.

**Pando/ Barros Blancos**. Nivel Macro. Centros educativos. DESEM. Coordinar capacitaciones orientadas, darles continuidad, más allá de la experiencia de concreta durante la capacitación. Identificar alcances de cada organización/institución, objetivos de trabajo en el territorio. No es su competencia dar una continuidad. Genera una oportunidad para el desarrollo de proyectos e iniciativas vinculadas. Qué posición ocupa y sus intereses en el territorio. Para futuras negociaciones y acuerdos.

Artesanos y artistas. Cortos de cine. Lo referente a cocina también se perdió, quedo todo en nada. Hoy les están enseñando Quinta o Jardín.

En **Toledo** trabajamos con el Proyecto Cuenca Carrasco, en Toledo un grupo de productores que nos reuníamos pero no alcanzábamos acuerdos, cuando empezamos a trabajar con grupo cuenca, escuchando, participando, con dialogo, alcanzando acuerdos, en 6 meses

sacamos adelante una Asociación Rural, y habíamos estado 1 año antes reuniéndonos y no llegábamos a acuerdos. Nos dio el empujón para abrir puertas, pero llegaba su trabajo hasta ahí, y eso estuvo claro. Logramos armar nuestros invernáculos.

Comentan sobre experiencia de convocatoria a autoridades, convocan por nota y sorprende la participación de estas autoridades, *yo no podía creer que tenía derecho a convocar.*

Plantan el ejemplo de **Totoral de Sauce**, como el trabajo en RED ha permitido desarrollar distintos proyectos como la instalación de una policlínica, la importancia de pensar en el NOSOTROS. Más allá de lo político, hay que convocar a todas/os los sectores, buscar sus compromisos. Cada uno busca sus contactos pero la convocatoria la hacemos todos, si el proyecto falla no soy yo somos nosotros.

Intervención de Hortensia de AMRU. Los pequeños éxitos, muchas veces tiene un efecto contagio. A veces uno desearía abarcar a muchos más, pero a veces contentémonos con que esas 5 se mantengan, y será una especie de aquello de predicar con el ejemplo.

**Proyecto en TALA.** En la parte micro, la definición del proyecto mediante los medios de comunicación, y trabajar una difusión con la gente, que se interioricen de la idea y de las pequeñas acciones del proyecto en sí. A nivel Macro, hemos mantenido entrevista con los actores locales: alcaldes, dueños de tahonas, escuelas que van a participar. En ambos micro y macro la importancia de la difusión del proyecto, promover se involucre la sociedad en el proyecto. Ahí hay muchas cosas entrelazadas, está vinculado al proyecto de la Ruta del Gofio, son redes tanto de la Fomento como de AMRU.

**Proyecto de la posible Casa de la Mujer.** Nos cuenta la continuidad de las reuniones, no son siempre las mismas mujeres las que participan. Sabemos que estamos bien rumbeadas pues la necesidad existe, tenemos identificado los actores, con quienes tenemos que relacionarnos, identificamos nuestros socios. Hemos pensado acciones concretas, se identifica el problema, se identifica el posible lugar donde se lleven adelante las acciones. Nos vinculamos con el Área de Género e Indujeres y otras organizaciones. Pero es necesario afianzar el grupo. En lo Micro difundimos en las radios comunitarias. Por ejemplo el proyecto de invernáculos, huerta orgánica. Hemos enseñado a la gente plantear perejil en un tarro viejo. Con los talleres de mujer la casa ya la tenemos pero nos falta enganchar a las mujeres, es tan difícil hacer un grupo, nosotras nos llamamos a las 5. En la parte micro difundir nuestro proyecto y enseñarle a las mujeres, hacer charlas, darle un lugar, trabajar sobre derechos, difusión a través de talleres. Formar en derechos, trabajar autoestima, fortalecer las relaciones personales... es

un proceso, hay que ser perseverante en la convocatoria. Se plantea interés de otras compañeras de otras zonas de participar en las radios.

En la parte macro hemos tenido contacto con las escuelas, con el alcalde...

### **¿Cómo es la participación de mujeres y varones en los niveles de Base?**

En la participación política la mayoría son varones.

En el caso de la Asociación del Totoral hay más presencia de la mujer, pero los 3 o 4 hombres que van participan e intervienen, y a veces nos empujan. Un varón está haciendo la historia de totoral. Hay una representación paritaria.

En la asociación rural en Toledo, tengo un grupo de 14 compañeros en la comitiva, la decisión la toman los hombres, yo soy la tesorera porque dicen que la mujer es la que aprieta la plata. La voz mayoritaria la tiene el hombre, el presidente, el secretario... el hombre toma la decisión. *En la parte rural yo quiero que es más machista.*

*En Totoral fue muy mal visto que las mujeres tomáramos las riendas, le dio bronca que la mujer fuera la que llamara a la asistente social, que se mueva, te lo dicen.*

Sobre la Fomento Tala, se hace una evaluación de que sea mitad-mitad. Las mujeres fuimos las que promovimos eso.

#### *10:00 – 11:00: Mapa social. Socio grama. Redes*

Grupo barros blancos- Pando; Actor socio territoriales: Todos por Pando ( club soles, URUPAN, Rotarios, Leones, Prensa y empresas CABLE 1, Radio 1600 FM del molino , Cámara comercial Pando, Centro Protección de choferes, alcaldía), AJUPEN, Club de Abuelos, Mesa intersindical PIT CNT, ONG ( Manos libres, nacreivi, todos por la vida, pro cátedra, ACATU), Centros de Capacitación ( Casa de la cultura, UTU, Liceos, Iglesias, IPA), emprendedores de Pando, Emprendedores de BBlancos, comisiones de vecinos,, SOCAT, Coop. De Trabajo Extremo. Actor político-administrativo: Municipio (alcaldes, concejales, ediles), Comuna Canaria (desarrollo productivo, cooperativismo, desarrollo social, contralor sanitario), MIDES (oficina territorial), Polo tecnológico, ANCAP, MTOP, MEC, MTSS, OPP (Centro Cívico Salvador Allende), MGAP, ANTEL, BPS, LATU. Actor empresarial: cámara de industrias, cámara de comercio, industrial y agraria de Pando, ANDA, Zona América, fábricas, Maromas, Sala de conferencias, apoyo económico y social, instituciones médicas, compañías de trasporte, Comercios, Yerba Canarias, Prensa. Grupo TOLEDO: actor socio territorial: ONG ( campanitas alegres, los pinitos), SOCAT ( iniciativa latinoamericana), Comisiones de fomento, APAL, SFR, Comisión fomento escuelas, Asociación de retirados militares, club de abuelos Los nietitos, Grupo de Mujeres unidas, Iglesias, cooperativas, asociación empresarial, radio comunitaria, comisión de baby futbol. Actor político administrativo: municipio, Salud Publica, agente comunitario de Policía, MGAP., UTU, LIECO, escuelas, ejército, OPS, UTE, ANTEL, OSE, AFE, concejo municipal, INAU, policía. Actor empresarial: Círculo católico, Medica Uruguaya, CUDAM, ABITAB, Red Pagos, Óptica, Muebles. Grupo TOTOTAL :

identifican actores socio territoriales a Clubes, Capillas, Red de mujeres rurales, Asociación Civil Integrada, Radio Continental, Mesas Locales, Jóvenes Totoralizados, baby futbol, Club de bochas, profesores de tejidos, Club Abuelos, Carpintero, Manos del Uruguay. Actores político - administrativo: policlínica, UDA, UTU, Casa de la cultura, escuelas, policía comunitaria, MIDES, Municipio Pando, IMC, Centro Agustín Ferreiro. Actor empresarial: Productores, cooperativa agraria, CATFRAY, agroindustria, almacenes. Luego de identificados los actores según su carácter socio territorial- administrativo o empresarial se propone a los grupos que lo ubiquen en el gráfico en función de la relación de poder y adhesión a la iniciativa de proyecto que se está impulsando. Posteriormente se consigna que se marque con una línea continua cuando el vínculo es firme, punteada cuando es débil y sin línea cuando aún no estableció relación entre actores. Esto permite no sólo diagnosticar el entramado interinstitucional en torno al proyecto, sino que trazar estrategias de fortalecimiento con los actores con los que no se tiene vínculo, o con los centrales y vinculo débil. Desde el equipo técnico se problematizó el concepto de " acuerdo" " socio" " apoyo". Esto permitió que se aterrizaran una serie de " apoyos " que en realidad eran una serie de declaraciones de interés. Permite por lo tanto ampliar la mirada hacia el complejo entramado institucional del territorio, pero dimensionar con un mayor nivel de realidad los vínculos y por lo tanto trazar estrategias de fortalecimiento de redes.

#### **11:00 – 11:15: Corte- Café**

*11:15 – 13:00:* Comentarios de Fernando: falta mencionar intendencias. Hay actores que operan en el sistema local de actores aunque no estén en el territorio. Un circuito turístico supone el MTyD y de la IMC. Que no están marcadas en el socio-grama. La utilidad es ver que está pasando hoy que me permita definir estrategias, con todos los actores tengo un entramado que permite evolucionar, pero seguro necesito otros actores que actúan en el territorio y no los vemos o tienen políticas institucionales: ejecutivo, intendencias y también actor empresarial, promotores turísticos, asociaciones de turismo, los que van a las agencias de turismo y venden paquetes. La Ruta del gofio está afuera del territorio, porque es turismo tiene que venir de afuera. Hay que relevar los actores que están fuera del territorio. Si no viene gente de afuera es otro tipo de proyecto, de identidad, pero no de turismo. Agregar por afuera del socio-grama actores externos y empresariales. Muestra dos mapas: uno original y otro más adelante. Los mapas van cambiando. No hay que apegarse a roles y a papeles.

Participante: Al tener en cuenta al consejo municipal el municipio puede articular con el ministerio? Para eso está la alcaldía para articular.

Se discute la centralidad de la alcaldía en el vínculo con el ejecutivo nacional. Hay una percepción de que no se visualiza aún el tercer nivel de gobierno.

2. presenta Totoral: asociación civil integrada.

F: lo importante es identificar los actores claves, los indiferentes y los potenciales opositores. Sería un actor a considerar el MEC, puede tener un nivel de incidencia. Acumular actores no significa sumar fuerzas.

3. Casa de la Mujer de Toledo y Mi orgullo invernáculo.

F: ídem que grupos anteriores

4. grupo pando barro blancos

F: retomo lo último, el proyecto puede verse como a lógica de un avión, unos entran otros no entran, una serie de roles que están definidos, pero primero están lo que se tienen que subir al avión. Este despegue, lo puede agarrar una tormenta y si es bueno podrá sortearla... con los proyectos pasa lo mismo hay distintos momentos distintas tripulaciones, los pasajeros de los vuelos no son los mismos van cambiando.... Para una fase de despegue los actores clave son unos y luego pueden ser otros. Para iniciar el proyecto, para arrancar esto es lo que necesita. Ningún proyecto arranca si no hay una buena base de entramado social de abajo los proyectos tienen corto vuelo. Las fases de armado son las que generan más desgaste, más años, generan redes de confianza que lo hacen sostenible. En cada etapa van cambiando el mapa de actores y los roles, ustedes son los ejecutores, pero saben que se necesitan actores fuertes.

Para los distintos tipos de actores en los distintos momentos hay distintas estrategias. La estrategia fundamental con el tipo de actores es la adhesión, que no se nos baje ninguno que no se opongan. Con los actores claves se articula, pero la articulación no es asamblea. Los actores territoriales tienen una lógica de liderazgo. La adhesión supone liderazgo, reconocimiento y comunicación interna y trabajo en equipo.

Qué hacemos con los indiferentes: tenemos que evitar que asuman posiciones contrarias. Estrategias: difusión y comunicación. Negociar significa que para debo demostrarle al otro que él gana algo. Gana mayor presencia en el territorio. Reconocimiento.

Oponentes: opera la negociación pero si no es posible esta, se puede apelar

Trabajo en redes:

Reconocer

Conocer

Colaborar

Cooperar

Asociarse- gestión asociada

La práctica de redes supone: equipo organizador, con manejo de liderazgos, comunicación y negociación, con herramientas organizativas y con recursos.

**13:00 – 14:00: ALMUERZO**

*14:00 – 15:30: Prioridades de los agentes interesados. Posiciones e intereses. Trabajo grupal en base a los proyectos*

Al ver el mapa de actores clave, definir estrategias: distinguir

Posiciones: a veces es lo primero que surge, es lo que se opina.

Intereses: metas que te mueven, no siempre coinciden con las posiciones.

Recursos: medios que tienen los actores para realizar sus intereses para llevar a cabo los intereses.

Desde el equipo técnico se conceptualiza primero el concepto de AGENTE para pasar a reflexionar sobre las posiciones, intereses y recursos de los mismos. Se recomienda atender el tema de los recursos, ya que los apoyos tienen que darse en recursos de algún tipo. En caso de que no se concreten en recursos habrá que determinar los intereses de la institución y el porqué no derrama recursos para el proyecto.

Dinámica: identificar actores clave que posiciones están llevando y que intereses y posiciones tienen. Vivero: Generar dinero

Municipio Apoyo al proyecto Fomentar el trabajo, el desarrollo rural, ayudar a pequeños productores

Comisión de fomento rural Apoyar Unirse para generar esfuerzos, controlar la actividad, ayudar a desarrollar la actividad

MGPA Apoyo técnico Fomentar pequeños productores en el área. Grupo Tala: Actor clave Tahonas Posición: Difusión del producto a la sociedad Rédito económico. Alcaldía Difusión, apoyo para el desarrollo de la zona Rédito político, derrame en el territorio. Mides Importancia que se consolide por el desarrollo social. El NE de Canelones ha sido un lugar prioritario en el sentido de los apoyos Apoyo a la finalidad del MIDES en relación a los social.

Amru Integración del factor humano Revalorar la cultura local de la zona, revalorizando los rasgos típicos de la zona. A partir del análisis de los intereses y posiciones de los agentes interesados (se trabajó en los 4 grupos con misma dinámica), se pasó a la identificación de conflictos y estrategias de negociación. Se propuso al grupo una dinámica de negociación que permitió visualizar estrategias competitivas y colaborativas. Se evidenció en el grupo la falta de familiaridad de este tema, paulatinamente en la jornada fueron incorporando la lógica de ganar-ganar y la estrategia colaborativa para vincularse en el territorio. Se detecta como un problema la falta de apoyo en recursos de las instituciones públicas, se ve muy presente la declaración de interés pero no el traslado de recursos a las iniciativas locales. Se visualiza desde los grupos la necesidad de conocer los intereses de las instituciones para poder establecer negociación.

**15:30 – 15:45: Corte- Café**

*15.45 – 17:30: Negociación y conflicto. Dinámica.*

*Se presenta un ppt con conceptos de negociación, diferentes estrategias.*

*Dinámica de negociación para visualizar que la estrategia ganar-ganar es la más efectiva para cada uno y el colectivo.*

F: Cual es la lógica de este ejercicio? Nos permite ver la lógica de cada grupo. Si todos invierten al principio todos ganan. Pero si confío en el otro ganamos desde el principio. La lógica es que si acordamos como lo haremos y confiamos ganamos todos. Si a la lógica de comunicación le agregamos confianza entonces se llega a una buena instancia de negociación.

Se especula para ganar más y en realidad se pierde más. Tiende a propender la lógica de que hará el otro y yo por las dudas me cubro. Hay competencias de dos paradigmas: uno colaborativo y otro competitivo.

Participantes: “En la negociación jugamos bien, pero en el grupo no nos entendimos”.



“Actuamos bien.”

En el grupo hay una satisfacción porque el ejercicio termino con la lógica colaborativa.

16:15 PPT Negociación. Un buen resultado implica que:

- Los intereses quedan satisfechos
- Los nuestros bien
- Los de ellos aceptable
- Los de otros, tolerablemente
- Implica que el acuerdo es implementable, cosas operativas, realista, suficiente, operacional.
- El proceso es eficiente: buena comunicación y entendimiento entre las partes.
- El proceso de hoy mejora la relación y la habilidad de negociar mañana.

Qué tipo de modelo? Colaborativo? Competitivo?

El uso de cada modelo depende de múltiples variables. Hay que distinguir entre actores, sustancia (que) y proceso (como).

Recomendaciones:

Abordaje del proceso desde lo global

Concentrarse en intereses y no en posiciones

Inventar beneficio de mutuo beneficio

Persuadir con criterios objetivos

Prever y desarrollar alternativas fuera de la negociación

Comprometerse al final del proceso

Separar las personas del problema (suave y duro a la vez)

Equilibrar argumentos con preguntas exploratorias

ENFOQUE:

Un amigo busca acuerdo

Un adversario busca triunfo

Un socio busca que todos ganen

En una negociación importan: las partes, los objetivos claros y como cada parte, que no se vaya de tema y el ambiente.

Dinámica: identificar actores clave que posiciones están llevando y que intereses tienen.

Invernáculos Toledo:

Actores clave	posiciones	Intereses
Vivero del proyecto	Hacer el invernáculo	Generar dinero
Municipio	Apoyo al proyecto	Fomentar el trabajo, el desarrollo rural, ayudar a pequeños productores
Comisión de fomento rural	Apoyar	Unirse para generar esfuerzos, controlar la actividad, ayudar a desarrollar la actividad
MGPA	Apoyo técnico	Fomentar pequeños productores en el área

F: atender el tema de los recursos, los apoyos tienen que darse en recursos. En caso de que no se concreten en recursos habrá que determinar donde están los intereses de esa institución y porque no derrama recursos para el proyecto.

Tala:

Actor clave	posición	Intereses

Tahonas	Difusión del producto a la sociedad	Rédito económico
Alcaldía	Difusión, apoyo para el desarrollo de la zona	Rédito político, derrame en el territorio
Mides	Importancia que se consolide por el desarrollo social.  el NE de canelones ha sido un lugar prioritario en el sentido de los apoyos	Apoyo a la finalidad del MIDES en relación a los social.
Amru	Integración del factor humano	Revalorar la cultura local de la zona, revalorizando los rasgos típicos de la zona.

Toledo

Actores clave	Posiciones	Intereses
Asociación civil	Local utilizable por la comunidad	Mejorar para lograr mejora económica
Utu	capacitación	Inserción , llevando más gente posicionada la institución
Municipio	Ayudar con recursos y actuar como nexo con otras instituciones	Contrapartida
Policlínica	Presta el local	Nuevo local

Barros blancos – Pando

Actores	Posiciones	Intereses
Emprendedores	Mejorar la calidad y medios de vida, proporcionar un espacio de esparcimiento	Información de derechos, ligarlas a una independencia económica y cultural
Mides	Buscar que las personas con menos recursos mejoren su calidad de vida	Superación y autonomía económica
Comuna canaria	Apoyar en todo por igualdad de género	Igualdad entre hombres y mujeres, mejorando la calidad de vida de las mujeres y la familia
Prensa	Ser vehículos de difusión de primera mano	Tener noticias e información

En una negociación la lógica no debería ser obtener una porción más grande sino que la torta sea más grande. Las lógicas de tironeo de la negociación se mueve pensando que la torta será siempre igual, pero la torta se puede ampliar... cuando todos ganan.

*El grupo se motiva con la dinámica. Luego se plenario como se vive la negociación a nivel cotidiano. Se plantea la necesidad de negociación permanente en el caso de las mujeres para dar lugar a actividades personales. Se plantea una reflexión de que cuando la mujer trabaja “ganamos todos”, entramos en lo lógica ganar-ganar, pero esto no siempre se visualiza en la familia*

*17:30 – 18:00: Se presenta pauta de avance en proyectos desde el equipo técnico.*

## INFORME RELATORIA: JORNADA 6 CANELONES

09:00 – 11:00 Marco Lógico. Presentación en PPT de niveles del marco lógico

11:15 – 13:00: Trabajo en sub-grupos para definición de FIN – PROPOSITO. Se trabaja en sub grupos, los docentes apoyan el trabajo para avanzar hacia las definiciones. Cuesta visualizar los proyectos desde esta lógica.

14:00 – 15:30: Presentación de los grupos –

Se presentan los contenidos y se realiza el ajuste del equipo técnico. VER DOCUMENTOS DE PROYECTOS

Se identifica la necesidad de realizar otra jornada de trabajo para avanzar sobre estos puntos. Se planifica jornada 7 separando al grupo según cercanía. Jornada 7 se trabajara en el avance de los perfiles de proyecto, sobre los ppt de cada grupo. Se realizará en:

Pando: Grupos Pando, Barros Blancos, Toledo

Tala: Grupo Tala, Totoral.

15.45 – 17:30: Planificación de seminario

Se acuerda con los grupos elaborar un ppt con los siguientes puntos para homogeneizar las presentaciones de los perfiles de proyecto:

NOMBRE

BREVE HISTORIA DEL PROYECTO

TERRITORIO

ACTORES QUE IMPULSAN

FINES

PROPOSITOS

PRODUCTOS

## 10 ANEXOS RELATORIAS ROCHA.

### INFORME RELATORIA: JORNADA 1 ROCHA

#### Participantes presentación individual

Procedencia: AMRU distintas localidades, Empresarias la paloma, Proyectos de desarrollo IMR, Emprendimientos (Mides, Uruguay trabaja), Medios de comunicación, Desarrollo social Chuy, Madres comunitarias Lazcano, Municipio Chuy, Grupo Afro Frontera Chuy, Cooperativa social de trabajo, Diputada suplentes blancas, fa, Concejales municipio Chuy, Ong ecoturismo, Mides en Rocha, Promoción Social IMR, Lucha contra el cáncer. Comisión Vd, Corporación rochense turismo, Punta del diablo/FAO, Cooperativa Rochense de turismo (la pedrera, punta del diablo), Referentes de género norte y este, otros...

Participantes 48.

#### Presentación por territorio.

Trabajo en subgrupos. Se agrupan por localidad o zona costa, se identifican con una animal y caracterizan.

- Chuy - **Pulpo**. Nos sentimos como un pulpo a 4 manos, a mil. Por el trabajo en red y de articulación de redes. El pulpo se va entretrejiendo, con tentáculos, con una cabeza, un pienso en común. (integran localidades de San Miguel, Chuy, 18 de julio, coronilla)
- Rocha capital – Lentos para la acción. **Tortuga**. Por su mitología, cuando lo toca esconde la cabeza, pero lento llega, al solcito nos movemos mucho. Es un capital.
- Rocha costa- hormiga. La hormiga anda por todos lados, te mueve el piso y no te das cuenta, trabaja continuamente, tiene una fuerte organización social, si se rompe el hormiguero construye otro enseguida. (integran: La paloma, Balizas, Castillos, aguas dulces, punta del diablo).
- La **oveja**, porque es solidaria, también tiene relación con la producción del arroz. Son muy tranquila, muy pacientes, se mueven pero de a poquito. Localidades: Lazcano y Velázquez.

Trabajando los subgrupos (CO: puede participar en 3 discusiones subgrupales)

#### Proyectos Lazcano

1. Cooperativa. Objetivo abastecer Lazcano. Invernáculos de nylon y botellas. Ayudar a familiar carenciadas a construir sus propios invernáculos. Construcción de uno en la escuela, ayudan al comedor. Verlo como una fuente de trabajo.

2. 3 familias, 3 invernáculos en Velázquez. Producción y comercialización de lechuga y tomates, venta en la localidad y en La Paloma y La Pedrera. (implementado)
3. AMRU Sala de elaboración, 16 mujeres. Dulces y conservas. Están arrancando en la comercialización.

#### Proyecto grupo costa Atlántica

1. Proyecto de reciclaje, compost, educación.
2. Desde la IMR apoyo a la construcción de huertas familiares de autoconsumo.
3. Escuela de Samba en Coronilla, participan personas de contexto crítico, apunta a la integración inter-generacional. Taller de costura para los trajes.
4. Punta del Diablo. Proyecto en ejecución familiar, madre e hijos, limpieza y mantenimiento de lugares públicos. Apoyo MIDES Chuy. Ong Todos por Punta del Diablo. Beneficiarios todos los habitantes de PdelDiablo. Shirley Cardoso.

#### Grupo Chuy 1

1. Cooperativa social **de seguridad**. Posibilidades de trabajar en hospital, camping, free shop, (9mujeres, 1 varón) (eran de Uruguay trabaja, identifican trabas burocráticas)
2. Cooperativa de vivienda (3 coop en Chuy)
3. Cooperativa **Bloquera**, inconstancia laboral. en un principio 4 mujeres. Hace falta el producto, comercialización Municipio Chuy. Costo alquiler y luz. Inconstancia laboral de integrantes, identifica dificultades para trabajar por la falta de supervisión. (eran de Uruguay trabaja)
4. Grupo Mujeres Frontera Afro. Proyecto con jóvenes mujeres y varones afros en situación de calle de plaza Chuy. Propuesta de integración socio-cultural, o laboral (pasantías trabajo en coop. Bloquera)

#### **Presentación Plenario** - total se presentan 24 proyectos

- **Presentación proyectos Costa Atlántica.**

Grupo de la costa desde la Coronilla hasta la Paloma. Integramos los distintos proyectos con un corazón en Punta del Diablo.

**1. Anfitrionas del Atlántico**, personas del lugar, que sepan la historia, historias de la zona, los distintos accidentes, naufragios, lo que queda de eso, saber cuándo se fundan las localidades, conocer sus historias. En cada localidad hay 2 o 3 personas referentes locales que conocen como se gestaron esos lugares, hoy bedetts a nivel turístico, potenciar esa historia, personas que se pueden capacitar en idiomas por ejemplo, daría posibilidades personas a integrarse al proyecto. Se identifican problema en relación a la pérdida de identidad y pérdida de protagonismo de la población locataria. Todo el que llega cree que llega a enseñar y tiene que venir con una actitud de aprender. Promover el intrés turístico de todo el año a nivel local. La idea surge de una ONG Punta del Diablo, y movimiento con sede en Punta del Diablo, BLOGFOOD (¿?) Punta del Diablo, que busca potenciar lo local, vinculado a la cocina local, que es muy rica. Aliados, como corporación rochense de turismo. Dar trabajo a los locales. Movimiento de turismo responsable, propuestas con mas identidad. Búsqueda de capacitaciones.

**2. Mantenimiento integral de Punta del Diablo**, proyecto por ahora familiar, mantenimiento de casa, limpiezas, jardines... se presentan en Mides y consiguen apoyo. Pueden compara máquinas. Buscan seguir ampliando la propuesta. Trabajar desde la formalización de la gestión y la capacitación apostando a la caminería, ampliar, y trabajar en red con otros grupos locales.

**3. Salud mental comunitaria.** Proyecto con sede departamental en Castillos. Proyecto regional. Castillos como localidad tiene el mayor índice de suicidio (durante algún tiempo) después estas cifras bajan, es una preocupación a nivel de comunidad. Es un proyecto que comienza ahora con muchas alianzas, (ong locales, Intendencia...) promover la salud mental desde la recreación, desde la integración.

**4. Red contra la VD.** Es un proyecto nuevo que surge en Castillos, con una zona de influencia Polonio, balizas, aguas dulces, punta del diablo. Participan las mismas instituciones que el proyecto anterior. Iniciativa de la comunidad organizada con el respaldo de INMujeres.

**5. Reciclemos por la vida.** Proyecto de aguas dulces, presentado en varias oportunidades, no ha salido. AMRU respalda el proyecto, consiste en educar para mejorar la vida, el ambiente, el agua, aprender.

**6.** Dos proyectos **Tejiendo la vida y mantenimiento integral**, en la Paloma, lo presentan desde el municipio. Capacitación en albañilería dirigida a mujeres. Mantenimiento integral son 5 mujeres que se presentan ante BPS para presentarse a trabajar en albañilería. Tejiendo la vida vecinas que tejen para afuera. Ahora tienen un espacio donde van a trabajar.

**7.** Padrón productivo. **Huertas familiares para el autoconsumo.** Proyecto que se ejecuta desde el 2009, articulación con otros sectores del Intendencia, busca minimizar los costos de la canasta y cambiar hábitos alimenticios. Huertas orgánicas, hay 200 familias, 5 escuelas, las cárceles, el refugio. Se hacen talleres teóricos.

Estos proyectos tienen puntos en común. Reciclando se pueden hacer paredes, casas, muebles. Las anfitrionas del atlántico se relaciona con todas por que los vaquianos del lugar pueden integrar otros grupos. Reciclaje, se puede hacer compost, enseñanza en la escuela.

- **Presentación Proyectos Grupo Velázquez/Lazcano**

Proyecto de Velasquez - Lazcano, **invernáculos para cultivo hortaliza** para ayudar a una escuela, a las afueras de Lazcano, con problemas de desnutrición, baja autoestima, es un grupo de madres comunitarias, una fuente de trabajo, van a abastecer a la escuela y lo que sobre se vende. Proyecto junto con maestras comunitarias, las mamás. Parten de un diagnóstico local: ¿si la gente planta o no? ¿Qué?, y en base a esto piensan este proyecto. Los invernáculos se construirían con reciclaje de botellas, reciclando botellas desde la escuela, se sumaron bastantes madres, ahora quieren hacer un invernáculo comunitario para varias familias y el proyecto es que después cada familia tenga su invernáculo para el cultivo de hortalizas. En los próximos días visitarán experiencias exitosas de invernáculos.

- **Presentación Proyectos Grupo CHUY**

En la cabeza del pulpo pusimos las instituciones con las que conveníamos, solo 2 proyectos



se unieron después son proyectos aislados.

1. Las suplentes de los diputados departamentales plantean la situación de las mujeres, las posibilidades de incidencia, agenda departamental de género a nivel político. De qué manera concientizamos y formamos una **red en relación a la situación de las mujeres** como incidir en lo local y en lo departamental y cada una en su ámbito. Hay instancias de participación, la idea es formar una agenda departamental. (comentario de participante: *A las mujeres nos cuesta mucho salir de casa para participar, tenemos que de apoco dejar que nos ayuden... porque nos encanta criar a los hijos. Si nos empoderamos, aprendemos, mejoramos la calidad de vida, ello también, nuestros hijos, nuestra familia también se beneficia.* (InMujeres, Bancada Bicameral...))
2. Proyecto presentado desde la Municipalidad del Chuy. La necesidad es contribuir al bienestar al desarrollo del chuy, hay algunas dimensiones en las que hay que trabajar. Presentan propuesta de **Centro cultural deportivo** que apunte a la integración inter-generacional. Convenio del MTOP, Intendencia y Municipio, propuesta financiamiento de 4.000.000\$, el planteo es que la sociedad, lo no gubernamental organizado y lo no organizado, participen y definan que es lo que pretenden del Chuy, entre esos proyectos el que más fuerza tiene es el del Centro Cultural y deportivo. Donde los jóvenes tengan acceso de forma gratuita, propiciando la integración inter-generacional. En el marco de este convenio se pueden presentar 10 proyectos para que luego vengan los recursos. Esta propuesta tiene como objetivo que la gente defina que es lo que se quiere, promoviendo la participación para definir necesidades.
3. **Cooperativa de vivienda**. Se crea frente a la necesidad detectada de situación con jefaturas femenina y la solución es la conformación de la coop de vivienda, hoy está atravesando una serie de dificultades, quizás se puedan buscar las soluciones para descongestionar las trabas burocráticas identificadas. Se están generando tensiones por tiempo de trámites.
4. 2 Mujeres emprendedoras de Chuy, se unen y piensan que la necesidad o el problema que las llevo al emprendimiento es la necesidad de las mujeres de solventar la familia y lograr su autonomía económica, identifican mayores dificultades para mujeres de más de 50 años. Estos emprendimientos plantean conformar una **Red de mujeres emprendedoras** para dar visibilidad a lo que hacen, compartir experiencias para que otras mujeres se vean beneficiadas. (servicios de comida, limpieza...) beneficiarias mujeres con familiar a cargo. Fortalecer lo individual y fortalecer la red. Conformar una red de mujeres apoyo, teniendo en cuenta lo que hace cada una.
5. **Cooperativa Manos al trabajo**, cooperativa social impulsada del Mides, tiene 3 años, en los últimos años ha tenido dificultades de integración, la necesidad es el ingreso de nuevas cooperativistas. Una de las soluciones planteadas subsidio reintegrable desde el Municipio, que pueda generar dos patas, con pasantes o gurises con su primera inserción laboral, que les asegure el sueldo a esos gurises y que la convierta en una cooperativa interesante para gente que busca trabajo, ingresar y mantenerse.
6. **Grupo Frontera Afro**, desde 2007, tiene el problema de crecer, traer nuevos integrantes jóvenes, siente que las y los jóvenes no se sienten motivados, plantean

generar propuestas concretas educativas, culturales que respondan a los intereses de los gurises, como forma de captar.

- **Presentación Proyectos Grupos ROCHA**

Se plantearon distintos proyectos, algunos no son específicos a las mujeres. Mapeamos el departamento entero porque hay proyectos que son departamentales.

1. **Sociedad Italiana**. Difundir la cultura italiana en el departamento, ayuda de los gobiernos italianoy uruguayo, están empezando a implementar algunas cuestiones, les faltan docentes. Tiene su sede en la ciudad de Rocha. Problema falta de difusión de la cultura italiana.
2. **Proyecto la Pesca artesanal**. Es un proyecto que lleva una año de ejecución, financiado por el gobierno canario, con unidad de Laguna de Rocha y Puertos de los Botes fundamentalmente, es un proyecto en ejecución, con momentos de auge, momentos más de evaluación, de reformulación. Su centro en la ciudad de Rocha, desde el gobierno departamental y las alianzas son la SNAP, Asociación de pescadores y la IMRocha. El objetivo es mejorar la comercialización y el equipamiento del procesamiento. Mejorar la comercialización, se mejora equipamiento de la zona, red de puntos de venta, para mejor precio, calidad. Hoy uno de los puntos de venta en el hospital de rocha, primaria, incorporar el pescado en la dieta.
3. Desde los comedores se está intentando trabajar con **estimular la reinserción social**, laboral, la cultura del trabajo, en aquellas personas que hace tiempo concurren a los comedores. Hay una experiencia piloto en Belveder con manualidades, para incentivar, crear hábitos, en una población que no valora la educación, desocupados crónicos, falta de hábitos de higiene, lo difícil es genera la motivación. Empezamos por actividades recreativas que realmente mueven mucho, levanta la autoestima. (Centros MEC e IMR) actividad que finalizan en el día, hoy son 17 personas participando, desafío motivación proyecto de vida.
4. Salida laboral independiente, en **ENCUADERNACIÓN**.
5. Proyecto **AREN CONFECCIONES**, proyecto para la confección de prendas de vestir, la idea es compara las maquinarias para una mayor producción e ir sumando más costureras, crecer para nuclear más personas, hoy es un proyecto familiar, están el búsqueda de mercados, es un trabajo artesanal (vestidos de 15). Necesitamos mayor difusión.
6. **AMRU** Problema identificado falta de sede, de un lugar físico. Han hecho varios emprendimientos, como el libro por ejemplo, ahora están trabajando para conseguir una sede para realizar reuniones y poder trabajar también. Tenemos una sede en Velázquez, un lugar chiquito, tener un lugar más amplio donde podemos reunirnos y trabajar cada socia en su rubro (telares, envasados,...), incluso sería un espacio para capacitaciones, se busca en Rocha ciudad por su mejor accesibilidad desde distintas zonas del departamento.

**7. CALAMU Capacitación laboral de Mujeres.** No hay un proyecto concreto de capacitación para facilitar la inserción laboral de mujeres jefas de hogar. Hay capacitación pero no siempre son adecuadas a los horarios de las mujeres, buscar la vuelta de que sea en un horario compatible con sus tareas, con una carga horaria adecuada también a las características de la población objetivo, cursos hay pero el tema es poder acceder a esa capacitación. FPV Comunitarios. Hay que buscar la vuelta que se adapte a las necesidades de las mujeres jefas de hogar.

**8. Cooperativa de técnicos.** Muchos problemas para presentarnos a los llamados por la falta de organizaciones. Se puede formar una cooperativa de técnicos. Mujeres jóvenes.

**9.** Identifican la falta de **espacios para trabajar con jóvenes para la inserción educativa y laboral**, captarlos en calle, que no están insertos en el sistema educativo, ni en lo laboral. ¿Qué quieren?, ¿donde están?, y a partir de ahí ver qué hacer, con el objetivo de inserción educativa y laboral.

**10.** Surge en la red de adolescencia, instituciones y organizaciones sociales, surge un proyecto que busca la **reinserción educativa adolescente**. Equipo que impulsa. Mesa Interinstitucional Rocha. Seccional. MEC usina Castillos. UTU, BPS, MIDES, Batallón 12, IMRocha, INMujeres.  
Problema. Deserción escolar. Detección de vd. Reafirmar vínculo con la flia. Posibilidades de trabajo inmediato. Retorno sistema educativo. Mejorar vínculos, búsqueda mercado laboral.

Aliados: Mec, UTU, SEC, MIDES, ONG. Beneficiarios. 20 familias que se alejaron del sistema educativo. Proyecto diseñado y escrito. (Elsa Hernández).

### INFORME RELATORIA: JORNADA 3 ROCHA

Retomando conceptualización de género. Vinculación género y desarrollo. Desarrollo territorial Desarrollo integral en el territorio concreto, quienes operan. El vínculo con el ¿para quien?, identificación de fuerzas vivas, que trabajan en red. Territorio no solo como espacio físico, sino también las personas, las fuerzas vivas. Territorios vivos.

Necesidades prácticas y intereses estratégicos. Se les pide que nombren necesidades prácticas de las mujeres

“concreto, específico, a resolver a lo inmediato, en lo cotidiano”. Identificar necesidades prácticas – “Alimentar a la familia, salud, todos los primarios, educación, vivienda, importa atender a la necesidades prácticas.” Se señala que hay intereses estratégicos que se consideran muchas veces como secundarios. Hay una idea de que si se resuelven las necesidades prácticas se resuelven los intereses estratégicos. El interés estratégico es a más

largo plazo. **Políticas de redistribución** (BPS, consejos de salarios...)/ **Políticas de reconocimiento**( Políticas de derechos).

Legislación Uruguaya ejercicio práctico. : se les pide que identifiquen en distintas leyes si atienden a la resolución de necesidades prácticas y/o los intereses estratégicos.

Se comparte luego en Plenario:

Ley de la silla, para cada trabajo que hubiera mujeres tenía que haber sillas para poder descansar, por ej en comercios, industria. Buscaba proteger la diferencia biológica, pensar resolver un tiempo de salud. Trabajo de empaque... en trabajos muy masculinizados se aceptan condiciones de trabajo infra-humana. Ingresan las mujeres y ámbitos mejoran. Cargas con las garrafas, una lógica de la igualdad trae también beneficios para los varones, mejora sus condiciones. En las plantaciones de olivos contratan mujeres porque es un trabajo que requiere mucha manualidad. No pagan diferente. 1989 – previsión de trato y oportunidad en cualquier sector. OIT. Barrido Otoñal. Ley de VD, apunta a lo estratégico y con contenidos políticas afirmativos. Ley de lactancia, busca que no se queden las mujeres dando de mamar un año. Salas de lactancia. El derecho. Capacidades civiles. 1932 derechos al voto femenino. 1941 votan por primera vez. 1946 Ley de derechos civiles.

Se presenta CEDAW y cómo obliga a transformar la legislación de los países. Uruguay ratifica. Tienen un comité de contralor, los gobiernos tienen que rendir cuentas.

Derecho al voto femenino: discutieron en el subgrupo que fue una necesidad práctica. Se señala que fue gracias a la lucha de las sufragistas, cuestionadoras. Detrás del voto hay un principio de igualdad y por lo tanto apunta a un interés estratégico.

Historia Institucionalidad género. Creación de la universidad de las mujer 1012, IMM Comisión de la Mujer 91, 92 Inst. Nac. De la familia y Mujer. Bancada bicameral. 2004 MIDES/Inmujeres. Los derechos se inscriben en el cuerpo.

Se señala que hubo muchas fortalezas de las mujeres, tener espacios femeninos, desde lo estratégico. Los espacios femeninos fortalecen a las mujeres, aprenden estrategias colectivas. Espacios de concienciación, espacios donde nos pensemos en tanto mujeres.

### **Desarrollo territorial**

SE plantea que cada lugar, en cada territorio, tiene formas de producción concretas. Mirar el territorio, sino, los proyectos de desarrollo no se adaptan. No hay derrame en los resultados, mejorar el bienestar de mujeres y varones.

Teorías del desarrollo local. Mejoramiento de la economía. El desarrollo económico por sí solo no trae bienestar, la mejora de la calidad de vida de las personas.

Como se trabaja cuando hay crecimiento, trabajar en las potencialidades propias del territorio. La lógica no es atraer, sino como potencio lo propio. Fortalecer capitales y potencialidades propias.

Del proyecto al territorio, y del territorio al proyecto. Los proyectos no son desarrollo en sí mismo.

Territorio. Espacio de intervención, referente identitario, actuación de agentes, actores/agentes, actores con capacidad de tener proyectos propios, la capacidad de tener

proyectos propios. Noción de territorio como ser social, como ser vivo. Diferencia entre actor y agente. Variantes del concepto de desarrollo. Dimensión social del desarrollo, inclusiva. Ordenamiento territorial. Tránsito de responsabilidades del estado a lo local, descentralización. Participación, construcción de base, a partir del saber, de la necesidad concreta. Crecimiento económico local. PBI 70% pequeña y mediana empresa.

El desarrollo es la articulación donde se genere un proceso de cambio (articular actores) proceso multidimensional. La articulación de los distintos actores del territorio es la clave fundamental. Componentes del desarrollo: participativo, para resolver problemas.

Capital: económico, político administrativo, social, identitario, capital humano (capacidades de transformación)

**Conocer cómo es el territorio** (dimensiones que nos interesa conocer para llevar adelante un proyecto)

- Sociocultural, las personas, las creencias, las culturas, la construcción de valores. Necesidades sociales: salud, educación, vivienda....
- Ambiente, uso de recursos ambientales, geográficos, como juegan. La infraestructura.
- Económica. Producción, comercio, empleo, servicios.
- Política. Instituciones

Tener en cuenta la historia del territorio, cuales son las tendencias. En la metodología ASEG se habla de 6 dimensiones, diferencian sociales y culturales, e incluyen lo demográfico.

¿Para qué? Un análisis de situación, para establecer las redes, para hacer cosas que tengan que ver con mi territorio. Contextualizar los proyectos, para ajustarla a mis necesidades, para lograr que sea sostenible en el tiempo. Ver las vocaciones del territorio, las necesidades, las potencialidades. Tejer con otros, identificar a los otros, como socios (compartimos intereses, hay cosas que tenemos en común y otras que nos diferencian) pensar a los otros como socios posibles. Somos parte de un mismo territorio.

Actores. Todos los que intervienen en el lugar que vivo.

Actor político-administrativo. Actor económico. Actor socio-territorial.

Cada actor tiene su lógica, sus intereses distintos, para poder articular. Red, sistema de actores.

Dinámica Construir el mapa de actores y mapa de redes (vínculos).

**Sociograma.** Sistema social andando, articulación. Actores claves. Instituciones públicas, escuelas... pensando en el proyecto que estoy trabajando. Desde lo político administrativo, desde lo social. En el eje horizontal. De más a menos. Los que más les interesa. Los que son indiferentes. Los opuestos, con quienes puedo tener un conflicto. Eje vertical, de menos a más la institucionalidad del poder, (abajo grupos más informales (círculos), clubes, instituciones en segundo lugar (cuadrados). Imágenes de poder (con triángulos). Nos va a permitir las alianzas.

TRABAJO SUBGRUPO 1. (c.o. se presentara próxima jornada)

Objetivo Mapa de Recursos, el grupo lo piensa a partir del emprendimiento AREN

confecciones.

Problema: competencia. Falta de recursos humanos.

Con mayor demanda, mayor producción. Consiguió un préstamo, un crédito.

Actores socio-territoriales. Escuela Ramírez. - ONG NOAS “Nos obligan a salir” - Caif. La Murguita – AMRU (comisiones vecinales, ong, coop)

Actores Políticos-administrativo (gob. Local, agentes públicos...)\_MIDES – FOSEM. INAU – Economía Social. Intendencia – división desarrollo – Feria. DGI – BPS. Centros MEC

Actores Económicos: BROU. República Microfinanzas. Proveedores de Tela. Singer – Benbar. Escuela de Karate, Medios de comunicación...publicidad.

Pendiente para próxima jornada:

- presentación de lo trabajado en subgrupos, devolución Mapa de recursos y Mapa de Redes. 30 minutos cada uno.
- Devolución tutoría 1, trabajo en plenario sobre las preguntas.

#### INFORME RELATORIA: JORNADA 4 ROCHA

Participación 24, retoman las compañeras de AMRU.

Nos situamos en qué etapa estamos de la capacitación, estamos en el segundo módulo.

Retomamos vínculo proyecto-territorio. (Plenario)

Entre proyectos y territorio debe existir un diálogo. Los actores, donde está la gente que formula cosas y actúa las cosas. Participa en la formulación, y actúa. El territorio es producido por la gente que vive ahí. Construye motivación, provee sentido de pertenencia. Es Referente identitario.

Por eso fallan algunos proyectos, ya que no piensan en los procesos en el territorio, sino en los productos que tienen que lograr. No en lo que dejan, sino que lo que tienen que hacer. Importancia de que los proyectos contengan lo específico del el territorio para impactar en su proceso. Importancia de los diagnósticos participativos. Pero el territorio no es uniforme. Como sistema vivo está conformado por un conjunto de Agentes que compiten o colaboran para

producirlo, hay que negociar, acordar en las soluciones. El territorio no es neutro, hay distintos intereses, están los contrarios, que a veces te pueden fortalecer porque tenes que ir más allá, por los intereses encontrados.

Integración de distintos aspectos en el territorio.

Ambientales, el uso de los espacios geográficos, los recursos naturales, la infraestructura

Demográfico, población, tipo de población.

Económicos, formas de producción, de comercio, de industria, de servicio.

Político, actores que están haciendo cosas.

Recursos culturales.

Recursos sociales.

El desarrollo local toma aportes de distintas disciplinas centradas en cada una de estas dimensiones. Y avanza en la articulación de los aportes de cada una para la construcción de un proyecto sociopolítico participativo, de cambio, que tiene en cuenta las consecuencias en el territorio de las cosas que se generan.

Ponen el caso de Punta del Diablo, para la construcción pueden tomar personal del lugar o de afuera, es algo golondrina, estacional, no genera nada para el medio o lo que puede circular en la población local, no está incluyendo a la gente de la zona. No usar el lugar como un lugar de extracción.

En el caso de Aguas Dulces plantean que ha habido un retroceso *va para atrás*, hoy día ya no tiene Abitat, porque durante el año no hay nadie. Se ve el deterioro de las casas, el abandono de los espacios verdes. El deterioro dice de una localidad. Como lo ambiental habla del estado de ánimo, de la identidad.

El desarrollo del territorio como un **proceso participativo. El desarrollo territorial no es un proyecto. Los proyectos pueden contribuir o no a este proceso.** Los problemas deben abordarse entre sociedad, gobiernos locales y privados. Los proyectos son para iniciar, apalancar un proceso. Los procesos requieren una mirada a largo plazo.

La metodología ASEG propone ver ¿cómo está el territorio?

Análisis del contexto de desarrollo. Mapas de recursos, de actores, Sociograma. Análisis de las estrategias de subsistencias, pensar más como varones y mujeres como nos diferenciamos. Como nos asociamos con otros, negociación. Cuál es el capital humano, económico, identitario, capital social (los vínculos),... Y la importancia de activar estos capitales.

Mapa de recursos y SOCIOGRAMA

### **MAPA DE RECURSOS Y MAPA SOCIAL**

En un territorio identifico distintos capitales. El proyecto presentado es la Cooperativa Social la Bloquera. Identifican que nutre a la bloquera, así como otros recursos de la localidad Chuy. Comercios, el centro, terminal, plaza, intendencia, banco, red pago, cambios, la bloquera la ubican en el barrio Samuel. La bloquera está entre medio de las viviendas del banco hipotecario. Hoteles, terminal de ómnibus. Dos iglesias, centros educativos, 3 caif, utu, inau, plaza de deportes, liceo, bps, clubes deportivos, casa de la cultura, escuelas, policía, bomberos, municipio brasilero que presta máquinas para arreglo de calles del lado Uruguayo, prefectura del chuy. Identifican que policía y bomberos trabajan en ambos lados de la frontera. Ubican los Consultados. Barracas. Locales de bailes, plazas, centros deportivos.

Los clubes alpes y el monumental, futbol de salón. Muchos grupos de futbol donde se juntan hombres y niños, las mujeres van de espectadoras. Otras actividades como judo y karate dirigidas para niños/as, infantil. Las mujeres circulan por parte comercial. Un lugar fuerte de circulación de mujeres son las policlínicas públicas en las mañana. Hombres y mujeres van juntos al centro cultural. Casino en la tarde van más mujeres, de noche varones.

Se amplían los territorios, por ejemplo en carnaval, donde participan uruguayos y brasileros.

Socioeconómicamente está mezclado, ser frontera, es una especificidad del Chuy.

**Identifican TENDENCIAS**, que **cambios** han ocurrido.

Crecimiento en cantidad de comercio, y empleo. Mejoró la economía la clase media también ha subido, más comercio... no es sostenible va de acuerdo al cambio monetario, relación con políticas de estado. Lo que aumento fue el empleo formal, porque el trabajo está del lado uruguayo, no la cantidad de empleo, si en cuanto a la formalidad del empleo. La tendencia de la tasa de cambio afecta la economía y también la demográfica. En otro momento cuando la explosión demográfica, desde el 1950 a 1990, jubilados y pensionistas, crecimiento se



multiplicaba por 10 cada 10 años, esto se detuvo, cuando el Brasil dejó de convenir.

Hay carencias de lugares de esparcimiento y la gente usa los espacios públicos como lugares de encuentro. En los últimos años se ha notado un fortalecimiento de la sociedad civil organizada. Identifican al Chuy como la localidad en todo el departamento que tiene más sociedad civil organizada, en estos dos últimos años ésta más tranquila, ahora cuesta convocar, ahora hay un desgaste, la participación ha disminuido. Las OSC se fortalecieron mucho cuando el estado no tenía capacidad de respuesta, hay un desgaste.

Otra tendencia Brasil era la parte fuerte comercial, ahora el *carrito se carga en el free shop*, ese movimiento de dinero no quedó en la sociedad, se ve el deterioro del lado brasileño, tanto movimiento de dinero y no quedó. Dato de la economía explosiva, la variable económica nos ciega. Identifican que no quedaron cosas construidas a nivel social, el crecimiento económico no va acompañado de desarrollo social.

Formas de operar, tengo que ver la lógica del otro, actuar en conjunto. Identifican quienes son propietarios de las empresas, en un primer momento, en el primer crecimiento los propietarios era fundamentalmente locales, ahora es de capitales extranjeros, multinacionales. Son procesos globales.

Como activan las fuerzas locales, el desarrollo económico tiene efectos adversos, en relación a la inclusión, al empleo, al ambiente... hoy hay una conciencia mayor sino tengo plan propio viene el plan ajeno. Interpela la capacidad de transformarme de un rol de actor a agente, activo, idea de construir con otros. La globalización interpela y desafía. En relación al impacto ambiental, ha tenido un impacto visual enorme, también desaparecieron lugares *míticos*, destrucción de lugares emblemáticos. Como el paisaje cambia, vertiginosamente. Cambio la dinámica del barrio, la circulación por los espacios. Como hacen las sociedades para cuidar sus lugares identitarios. Desaparecieron lugares para alquilar.

Se presentan **indicadores territoriales** y se trabaja sobre ellos, se comparan con datos total país. Tasa de empleo anual, tasa de empleo por sexo y rama de actividad. Se trabaja sobre tendencias, características del empleo en Rocha, safralidad e informalidad (empleo estacional) más trabajo por cuenta propia, que asalariado privado. Se analiza tasa de empleo por cuatrimestre, en verano más fuerte. Participantes solicitan contar con estos datos, algunas plantean su intención de incluirlos en la formulación de proyectos.

PRESENTACIÓN trabajo subgrupo. **SOCIOGRAMA**

Mapeo de actores, desarrollo local divide en 3 actores, con lógicas distintas.

Actor socio-territorial, militancia, lógica política partidaria. Niveles de horizontalidad. Focalizada en las necesidades del territorio. Le cuesta más una mirada a largo plazo, le cuesta pensar en términos de soluciones, negociación. Lógica de lo concreto.

Actores políticos-administrativos: trabajo a nivel de gobierno, administración pública. Agencias locales que operan en el territorio. Baja líneas centralistas, tiene que articular, con lo concreto.

Actor empresarial, micro, grandes, lógica de acumulación de capital. Articular la empresa para que tenga un compromiso, valorar los distintos capitales

Territorios inteligentes, desarrollo de marcas territoriales. Articular en una cosa común. Alianzas y estrategias van avanzando paulatinamente. Buscar espacios de diálogo. . Se habla del la responsabilidad social empresarial. Identifican en el caso de actores empresariales resistencia, que el 95% no les interesa, hablan de exoneraciones impositivas, imponer la responsabilidad, y también mostrar lo que se puede dar como beneficio para las empresas. Los dos tienen para ganar algo.

Pasar de mapas de actores a mapas de redes. SOCIOGRAMA.

La AHESIONA a la idea, a la propuesta, (adieren, indiferentes y opuestos). Es una dimensión ideológica, hay afinidad con esa línea de trabajo.

Triangulo. Instituciones de poder local.

Cuadrado. Organizaciones que tiene estructura formal, clubes... pero no son referentes de poder.

Circulo. Organizaciones con poco nivel de formalidad. Grupos, ...

**Identificación de actores en el territorio, se ordenan por tipo socio-territorial, político-administrativo y actor empresarial. Se trabaja en la construcción de un SOCIOGRAMA. Eje horizontal nivel de adhesión mayor o menor, eje vertical institucionalidad/organizaciones, identificando niveles de poder. Se ubican los actores en el sociograma y se mapenan las redes, identifican los tipos de vínculos (fuertes, intermedios, débiles)**

**Mapa de actores a Mapa de Redes**

Trabajo en subgrupo identifican y mapean actores y redes para la iniciativa de **AREN Creaciones**. Hoy trabajo con mi madre, mi hermana y dos amigas. El proyecto es un emprendimiento familiar (actor económico) cocer para afuera con miras a crecer, agrupar varias costureras y hacer una sociedad, una especie de cooperativa donde podamos abastecer Rocha y otras zonas aledañas, para que no vayan a comprar a Montevideo.

Identificaron muchos actores, se les pide que selecciones para mapear. No resulta fácil ubicarlos por su nivel de local, cada mapa de actores, mapa de redes va a ser distinto,

Socioterritoriales - Mides. Ong Noas. Medios de comunicación. Sociedad italiana (vínculo para dar clases). Club social Rocha. Cede Rampla (tratativas para hacer deportivos). Otra modistas (trabajan diferente, no buscan mercados como yo, trabajan a pedido). Grupos de interesados potenciales, ella los formaría y se unirían con ese grupo de trabajo.

Político administrativo - Escuela Ramírez (hace trajes de actuación a fin de año), Colegio Larrañaga, CAIF. DGI, BPS. UTU (para dar cursos, 36 trajes para la banda municipal) CAIF la mulita. MSP (posible vínculo futuro). Liceos. Cudecop (asesoramiento en cooperativa)

Actores Económicos. BROU (hoy tengo trabas para sacar préstamo). Proveedor BENBAR, Singer, (esta última es competencia porque hace rompa, pero también me pasa trabajo, y también es proveedora, es una tienda referente, este es un actor con el que puedo estar contra), TATA, Economanía. Tiendas Montevideo. Micro finanzas República. Fondo Raúl Sendic.

Plantear el concepto de que sos una artesana, alguien con identidad, que tiene un valor agregado que no tiene la multinacional. Atraer la emotividad del cliente potencial. Coproductor o co-comprador. Crear una marca región.

**Mapeo de Redes.** Identifican los vínculos que el emprendimiento tiene hoy, clasificándolos en fuertes, sólidos, intermedios y débiles. Se piensa sobre la forma jurídica adecuada, una sociedad, una cooperativa. Como crecer en un emprendimiento hay que establecer mayores vínculos de horizontalidad. Buscar el mejor formato para crecer. Desafío de la organización interna. Los procesos de crecimiento tienen que romper los vínculos dependientes, con la verticalidad. Paternalista.

ANEXAR DIBUJO y PAPELOGRAFO.

Almuerzo. 14 a 15

Retomamos con redes. Vínculos. Nuevas modalidades de intercambio.

### **Análisis de Estrategias de Subsistencia**

Conceptual. Vamos a dinámica uso y control de recursos.

Sobre huertas orgánicas familiares. Zona Costa.

Dinámica uso y control de recursos. Se dividen en subgrupos.

### **Recursos en zona playa**

Casas de alquiler. Los varones se encargan del mantenimiento. Las mujeres encargándose de la administración - Restaurante en balnearios. Varones en la cocina, mujeres en administración.

**Medio Rural / Predios Productivos.** Trabajaron sobre el control de recursos.

Recurso	Padrón Productivo		Medio Rural	
	Mujeres	Varones	Mujeres	Varones
Uso de maquinaria		X		X
Herramientas manuales	X	X	X	X
Suelo tenencia	X	X		X
Administración	X	X		X
Autoconsumo	X		X	
Comercialización	X	X		X
Semillas	X	X		X
Solicitud de financiación	X	X		X

Talleres colectivos	X	X de producción	X educación elaboración	X producción
Organizaciones de base		X		X
Ingreso iniciativa	X			

**Tutoría 1.** Identificación clara del problema

Volvemos sobre el problema. Tienen que ver con lo que hay que resolver. Un punto entre una situación inicial a una situación ideal. Un problema es un motivador. Es compartido por varios, es objetivo (identificado por varios) tiene que ser Real, tiene que ser acotado.

La diferencia entre un dato y un problema. Un insumo de la realidad que no puedo cambiar.

Podemos intervenir en él. Se puede hacer algo sobre el problema.

Dinámica en subgrupo por zona. Vuelven sobre la guía de proyectos y revisan el planeo del problema a la luz de lo trabajado y de forma conjunta.

**INFORME RELATORIA: JORNADA 5 ROCHA**

Nos acompañan del Inmujeres: Marisa Acosta y Nancy Pena.

Se hace una ronda de presentación de las participantes.

Nos ubicamos en la capacitación, como vamos a trabajar durante la jornada. Mapa de Recursos de las zonas, identificando mapa social.

Mapa de recursos. (vemos la foto, después trabajamos la película), cuales son las tendencias en los últimos 10 años.

**MAPA DE RECURSOS ROCHA Ciudad.**

Se sitúa geográficamente en el departamento. Gran concentración en el centro de la ciudad. Identifican con azul las instituciones públicas: educación, salud, .... (servicios estatales).

En amarillo ubican empresas privadas: vestimenta, calzado, barracas, estaciones de servicios, colegios, sanatorios privados.

Naranja asociaciones de carácter social, deportivo, religioso.

Gran concentración de los servicios del Estado en el centro de la ciudad. En los barrios hay escuelas y policlínicas municipales, cooperativas... comedores municipales.

Polideportivo, estadios, hipódromos. Los bancos están alrededor de la plaza céntrica. Ubican las plazas. Toda la zona más urbana con avenidas y calles asfaltadas. Identifican los barrios, algunos más populares

Cruzando ruta 9 se van formando otros barrios. Ubican donde se está construyendo la universidad, CURE. Corporación Rochense de turismo. Identifican los barrios con menos servicios, distancia del hospital, hay un ómnibus una vez por hora que recorre toda la ciudad. Las estaciones de servicio están concentradas en el centro y en la ruta.

Supermercados también en el centro (los Jardines, tata, superuru, todobarato) en los barrios hay almacenes de barrios.

Uno del tiempo libre: cine club, teatro, plaza de deportes, polideportivo. Parque con arroyo. Bailes en la ruta 9. Es notoria la ausencia de servicios privados, sociales y culturales en los barrios. Liceos y UTU en el centro. Los días de lluvia la población se traslada en taxi, bici, moto, poco locomoción. Los colegios privados también están en el centro.

Igual en el centro son pocas las organizaciones sociales y culturales. Hay 3 CAIF, solo uno en el barrio Lavalleja, los demás están en el centro.

Frigorífico COPAYAN, CONAPROLE. Hay un número de pobladores AGROLAN, forestal, producción de Olivos. Pasa un ómnibus que lleva trabajadores. Fabrica de FIDEOS COPAR (fideo con harina de arroz).

Ubican puntos cardinales. Empresas distribuidoras, por ejemplo Pilsen, CocaCola.

Asociación de artesanos Rochense, cerro el local de venta. Son monotribuitistas.

Ferías: Feria que se arma unos días al mes por cobro jubilados y pensionistas, mayoría revendedores. Domingos feria frutas y verduras. Ansina feria permanente artesanos y revendedores en octubre, enero (feria de la primavera y navidad)

Mucha centralización.

Escuela Agraria.

### **IDENTIFICAN TENDENCIAS en ROCHA CIUDAD**

Crecimiento del comercio, con capitales nacionales (tata, tiendas Montevideo....). genera mano de obra de Rocha.

Crecimiento de empleo, crecimiento de consumo. AGROLAN emplea mucha gente, y por los públicos. Los viernes día de cobro hay mucho movimiento. Motos. Los días de cobro hay un movimiento mayor. Muy safral, a término. Los olivos, la vid, el turismo es zafral. Van gente a trabajar a Maldonado en supermercado.

Aumento de la capacitación pública y privada. UDELAR, más liceos, centros estudios informática, cursos de inseminación artificial. Faro digital (capacitación exportación de software). Profesionalización de los rochenses, cursos técnicos en relaciones laborales, están volviendo los jóvenes rochenses a quedarse. El hecho de que la universidad se esté instalando, cargos de docencia, de investigación les exige residir en el departamento.

Oferta cultural. El cine cerro. No han crecido, el teatro tiene más oferta. Seguimos estancados en lo cultural, en lo recreativo, el ocio. Para niños hay más, para jóvenes no hay nada. También hay que ver quienes acceden a eso, económicamente. En los barrios no hay movidas culturales. Centro MEC llega alguna vez al año con alguna actividad. Los adolescentes que no están insertos en el sistema educativo no tiene lugares de referencia. A nivel país hay una gran deserción, el nivel es grande, no hay otras alternativas. A nivel escuela periférica los chiquilines no tiene idea que hay después, de que opciones hay.

Vivienda, hay una tendencia a crecer la periferia, no hay calle, ni saniamiento, ni alumbrado, ni servicios.

Género preocupa???, las mujeres tienen 35, 40 años no han tenido experiencias de trabajo formal.

La producción el trabajo general es de varones, las mujeres en alguna safralidad, para la cosecha del olivo y vides.

Desplazamiento, no crecimiento. En rocha es un pueblo envejecido. Los técnicos se van a vivir en la Costa.

Vecina de la costa siente que esta cambiado, mejora en la autoestima del rochense, el sentimiento de pertenencia a un lugar histórico. En corporación rochense la sede es en rocha, no se siente una ciudad turística, se empezó a trabajar en proyectos de marketing turístico, motivando a la población común para rescate histórico, armado de circuitos. Autoestima y sentimiento de pertenencia.

Rocha estuvo muy sumergido, no pago de sueldos. Sumergido. Frustración. Los gurises sentían que nada tenía futuro. Vinculado a lo político. Esto tiene impacto en lo social??, hay más motivación??, hay más movimientos.

### **MAPA DE RECURSOS COSTA**

Identificaron todas las localidades y especialmente La Paloma pues tiene características particulares. Ubican las localidades, rutas.

**La Paloma** la toman en amplitud, en el territorio, donde el Municipio tiene injerencia. “La Paloma Grande” desde la laguna de rocha, hasta el balneario San Antonio. Identifican el Faro. Puerto, terminal de ómnibus. La pesca artesanal. La más fuerte muy zafral: gastronomía, hotelería, artesanal. Auge económico safral, estival. Artesanías, Huertas familiares autoconsumo, gran porcentaje venden en mercado local también.

Poder Judicial, Juzgado de Paz. BPS va una vez por semana.

Auge de la construcción, pintura, arreglos... Jardinería. Se empieza a mover en esta época.

Centro cultural, no todo el mundo accede. No es un lugar de referencia. Hay murga, comparsa. Hay una cultura, hábito de muchas personas que subsisten por lo que la naturaleza da, cortando leña de montes, juntar piñas, hongos, el carrero de la playa sacando arena. Estrategias de subsistencias asociadas a recursos naturales. Tiene que ver con el trabajo, es también una elección, frente al trabajo formal, con horario. Son hábitos de trabajo diferente. Una habilidad para conectarse con el medio. También hay denuncias por parte de



ambientalistas.

Camping y cabaña de la IMR. Alcaldía. Radio Comunitaria. Abitab, agencias de encomiendas, correo,...

Servicios, dos servicios de salud privada. Salud pública mejor que en otras localidades. Medico permanente las 24 hrs. Especialista.

Educación: un Caif, primaria, secundaria (tiene 6to no todas las orientaciones), no hay ofertas privadas de educación, mayor integración. UTU móvil, implementan cursos específicos: mecánica, costura...

La Laguna se declaró como Area Protegida.

**Castillos** como capital administrativa. El hospital tiene internación, block quirúrgico. En lo privado Comero. Intendencia, Municipio de Castillos. En Punta del diablo hay una oficina de la Intendencia, en Valizas, Aguas Dulces y Polonio no hay intendencia.

Estaciones de servicios solo en Castillos.

Liceo 4, 5 y 6 solo en castillos, CAIF, poder judicial, BROU, Abitat, Red pagos, comedor municipal solo en castillos, Hogar de Ancianos, Teatro, Usina MEC, si bien tiene cursos en los balnearios, la central está en Castillos, van del resto de las localidades.. Cementerios, empresas públicas. Barracas en Castillos, Punta del Diablo.

Esta en formación la Comisión de Salud Mental y comunitaria.

**Valizas** tiene algunas cosas de ganadería, vinculada también al agro. Tiene policlínica, no 24 horas, tiene ambulancia, biblioteca. En lo cultural y social tiene movimiento. Escuela rural con 4 maestros. Hay una población autóctona. Pesca artesanal. Construcción todo el año, aumenta en primavera. Servicios de temporada. Y mucha gente que viaja para trabaja en otros lugares, la que tiene trabajo formal es gente que vino. El autóctono trabaja en el lugar. Hay radio comunitaria. Creció en población.

La gente ha ideado recursos de subsistencia, milanesas de soja, emprendimientos de comida, empanadas, licores, hay iniciativa emprendedora, cosas caseras, el día a día lo sacan, se venden sus productos en los comercios locales.

Dunas áreas protegidas. Laguna de Castillos, área de palmares, reservas. Parque Forestal

que está por venderse. Planta de elaboración de alimentos: el BROCAL.

Funciona una comisión de vecinos. Ahora hay elecciones y con mucha gente local.

**Aguas Dulces**, a 12 Km de Castillos, no tiene casi nada, hay que ir a Castillos, la población es bastante mayor. Hay una escuela de 9 a 14 hrs y comen allí. Hay policlínica que si funciona. No hay ambulancia. Se pone como característica los palafitos aunque queda muy pocos. Amanece al frente. Llega solo Rutas del Sol en muy pocos horarios. La gente que vive trabaja en Castillos. Hay hoteles, hostales, camping, cabañas. Hay un club social que pertenece a Castillos, se da en concesión “Juventud y Progreso”, pero no es de acceso a toda la comunidad. No hay baños públicos, no hay un lugar donde paren los ómnibus. En promedio de habitantes bajo. Muy poca construcción. Hay gente que junta hongos, la leña, hay carritos...

Las cabañas de la Intendencia siguen funcionando. Es muy mala la recolección de basura durante todo el año. Tampoco tenemos lugares cercanos donde poner la basura. Muchos propietarios de casas son de Castillos. Hay poca juventud, hay niños. Hay surf, avistamiento de ballenas. Esta el parque forestal con una laguna importante.

**Punta del Diablo**. Pesca artesanal escasísima, ahora son 2 o 3 los que entran. Hoy se convirtió en un pueblo inmobiliario. Esta teniendo un crecimiento desmesurado, tanto que el ministro de turismo, es el segundo lugar en Uruguay que creció más rápidamente. Hay una población oriunda, que esta totalmente desdibujada, pérdida de identidad, han absorbido tanto que no tienen identidad, viven en un lugar fashion, pero viven en la máxima pobreza. Es un lugar donde la escuela duplica la población en 2 años. Vemos que estamos recibiendo estudiantes de arquitectura, de hacer una investigación por las tendencias de arquitectura. Estudiantes de geografía para medir el impacto social. La pesca artesanal es una fotografía, si se mantiene los galpones de pesca como atractivo, porque no hay pesca artesanal.

Hay complejos de cabañas, chacras turísticas. Ranchitos sin agua y sin luz. Hay 15 hostel abiertos todo el año, a 40 Km de la frontera de Brasil, mucho brasileros. Desde julio mucho europeo, después que termina el verano se queda más gente viviendo, hoy son más de .... hay 7 inmobiliarias trabajando. Escuela de 70 personas pasa a 140 personas. Se va a trasladar la escuela, la policlínica no existe, trasladarse a Coronilla.

El crecimiento no fue desarrollo fue crecimiento.

Las emprendedoras son las que van para adelante. Feria artesanal, trucha, reventa en su gran

mayoría.

Europeos jubilados. Hay distintos intereses conviviendo juntos. Intereses económicos. Barrio hippy. Esto ha creado una cosa interesante frente a la OSC, hay algunas más bijas y formales, con todo en regla, hay otras ambientalistas, artesanos, asociación de pescadores. Hay un red, articulaciones entre las organizaciones. Hay una propuesta cultural increíble. La escuela, liceo (1, 2 y 3). Escuela de baile (flamenco y otras danzas, Guajira), hay un coro de un nivel excepcional, después tenemos la escuela de pesca artesanal, enseñar oficios de pesca artesanal, ahora se está haciendo el museo. Escuela de cocina regional (butía, pesca, jabalí, cerdo, cerdo pampa, ñandú...)

Mucha construcción. 3 aserraderos, hay barracas. Una sub-comisaría, dependen de Coronilla (en temporada 30000 personas) OSE, Prefectura (una sola persona), una oficina de la Intendencia. No hay cajero esta realidad cambia por 2 meses. Todo el servicio es para los turistas.

#### Ordenamiento territorial. Ordenamiento de tránsito.

Recolección de basura se pudo solucionar. Los pequeños inversores, que a la vez es un romántico, le preocupa el crecimiento. Se necesita una terminal de ómnibus, por turno entran 20, 30 coches. No hay baños públicos. Solo en feria artesanal.

#### **IDENTIFICAN TENDENCIAS en ZONA COSTERA**

- Crecimiento del turismo.
- Crecimiento económico.
- Aumento demográfico por inmigración, y diversidad cultural (extranjero, nacional...)

Hoy se empiezan a denunciar la extracción de recursos.

Los lugareños que han logrado ser emprendedores, están siendo rechazados por los iguales a él. Es un lugar de tensión, asociada a un uso extractivo, hoy son más lo que hacen. Hay tensión con sus pares locales.

- Movilización reactiva de la población con temas ambientales.
- En todas las localidades más presencia de servicios del Estado (MEC, Mides, cursos de UTU, Salud...)

Necesidades de fuentes laborales en la localidad, todo el año. Generación de empleo genuino. Falta de empleo local con permanencia y genuino. Lo identifican como una característica general en el departamento, por ejemplo zafra de arroz en Cebollaí y Lazcano.

En estas comunidades aunque hay un empleo en la localidad, es cultural, trabajar 3 meses y el resto descansar, o bajar ritmo. Valor del trabajo como algo relativizado. Cultura de trabajo explosiva, intensa. Calidad del empleo.

- Aumento de valor inmuebles. Valor del alquiler, la propiedad subió en todo el departamento, en Costa y en Rocha ciudad.

Hay crecimiento económico. La población crece económicamente.

- Crecimiento empleo. Aumento de la iniciativa emprendedora.

Tendencias específicas, locales en Costa:

La Paloma. Características comunes.

Valizas. Hay muchos proyectos que se hicieron y se están haciendo. Uruguay saludable, de iniciativas locales en salud y medio ambiente. Gente que elabora cosas y que los comercios locales los vende. En la organización política hay más participación de locales.

Agua Dulces. Emprendimientos turísticos son de extranjeros. Falta de servicios. Poca locomoción. Funciona muy bien a partir del mes que viene con mantenimiento y en marzo cerrá y vamos.

### **TRABAJAMOS SOBRE PROBLEMAS**

Se dividen por zonas.

### **CHUY**

Objetivos

1. Cooperativa Manos al Trabajo, demora de pago, compra de materiales. Forma de trabajo de la gente.
2. teresa mantiene la casa con su negocio. COMIPASO y Ciber.
3. Angélica conformar una red de mujeres emprendedoras.

La problemática que da origen a esos dos proyectos son las pocas herramientas para el sostenimiento de proyectos sustentables en el tiempo. Origen en cooperativas sociales. Hay un gran empuje, generando gran nivel de frustración, posibilidades reales de trabajo. Se complementan 2 cosas negativas no hay un acompañamiento y asesoramiento fuerte. Parten de grupos no fortalecidos, donde no hay mucha cohesión, frente al conflicto se separan, recae el esfuerzo en uno o dos.

Figura legal en lugar de cooperativa social pasar a ser unipersonal, para poder contratar. Asesoramiento legal.

No largarnos solas a la cancha. Falta de asesoramiento. Lo que se rompe se muele y se vuelve a reciclar.

Apoyo en lo organizacional. Formación y acompañamiento en gestión y organización. Acompañamiento que apunte a la autonomía. Hay otra cooperativa de limpieza que trabaja muy bien tiene contrato con el Municipio. Además de apoyo técnico, dar herramientas para generar la capacidad de adaptación a nuevos integrantes. Revertirlas en positivo.

Mesa de trabajo que pueda articular servicios y buscar soluciones. En algunos lugares hay agencias de desarrollo, que lo que hacen es apoyar, ayuda a la Mipymes, a buscar fondos, a un abogado que conviene más unipersonal, cooperativa..., una institución que ayuda a muypymes y también a las instituciones. Genera sinergias entre las instituciones y mipymes.

Unificar recursos e información. Democratizar la información...

Unidad de desarrollo local. /DINAPYME. Mesa interinstitucional de desarrollo local (Carlos Aires de LATU), OPP, MIEM, MIDES... RADEL Red de Agencias de Desarrollo. Cantidad de recursos que no llegan al territorio. (Alejandra Carrau)

Mónica Correa – como se accede a formar esa agencia de desarrollo.

Alejandra: Las agencias de desarrollo es público/privado.

## ROCHA.

AMRU – AREM Costura – Problemática adolescente

Detectar las necesidades y motivaciones vinculadas a la formación y el empleo especialmente pensando en las mujeres más jóvenes. Crear una batería de cursos y capacitaciones destinados a esas mujeres, AMRU, Arem ofrecer y dar esas capacitaciones.

Dirigido a mujeres jóvenes de Rocha, de las zonas periféricas, suburbanas. Además de tener en cuenta las necesidades del mercado laboral, tengan un componente de lo cultural, patrimonial. Apuntando a la recreación, al encuentro, motivas, integrar a las organizaciones que ya hay. Creación de un Espacio. Buena asociatividad local. Lo que se aprenda en esa formación, ya poder empezarlo a vender.

Por ejemplo AGROLAN juntar lo que se demanda con la oferta. Forestal también puede ser. Tamberos, cría de terneros. No hay falta de trabajo en Rocha. Hay que incentivar a la gente para que trabaje. Porque todas esas empresas no consiguen gente para trabajar. Generar espacios y ámbitos y espacios informales de reflexión conjunta. El centro público de empleo estuvo trabajando en ella, CEPE, Ministerio de Trabajo. Espacios para trabajar mujer, autoestima. Trabajar en conjunto varios proyectos, que los saberes no se queden. Junto con las técnicas que se dediquen más a adolescentes.

PROIMUJER. Formación del capital humano. Acompañamiento en la inserción. Se hace una investigación de las empresas de la zona. Se hace una capacitación sobre el tiempo de empleo que se necesita. Ciudadanía, autoestima, género... ONG ECA (entidades capacitadoras). **Propuesta de invitar a PROIMUJER**, hay ECAS que trabajan en Projoven.

### **COSTA**

“**Anfitrionas del Atlántico**” proyecto que abarca varias localidades, gestión ambiental vienen trabajando en distintas cosas, organizaciones que vienen trabajando, población sensibilizada. El rescate de la identidad como otro objetivo. La posibilidad de generar empleo, de generar negocios.

Las anfitrionas harían un rescate histórico, donde se suman varios actores, Historiadores de las zonas, lugareños con historias propias, hacer una publicación con las historias locales de cada localidad. Teniendo eso como base visualizar protagonistas, rescatar oficios, como quinchadores. Rescate de historias y de saberes, el nutriero, talabartero. Necesidad de capacitación de estas anfitrionas pues serán quienes reciban al visitante y que conecten con otros servicios, ofertas turísticas, son también promotoras. Genera empleo, estos grupos se pueden ir ampliando. El anfitrión mueve a otras localidades, son instrumentadoras de redes,

se pueden ir sumando otras localidades. Lograr que funciones como una conexión real.

Las localidades trabajan en cosas similares, áreas protegidas en Coronilla, Reciclado...., hay una interconexión. El problema de la generación de recursos humanos. Hacer visibles por ejemplo Ministerio de Turismo. Capacitación también en idioma, trípico, recopilación histórica... discos con música local.

Diamela de Velázquez hacer Velázquez como sujeto histórico. Pulpería, represa, batalla... es la Ruta del Arroz.

#### INFORME RELATORIA: JORNADA 6 ROCHA

Planificación 7ma Jornada - **Jueves 6** Chuy Oficina Mides de 10 a 13 - Rocha y Costa 14.30 a 18.

Seminario piden cambio fecha, el 19 actividad Mides en Chuy, cambio para el jueves 20, también cambio horario por locomoción, piden de 12 a 18, 18 es la última hora de ómnibus para algunas zonas.

**Listado de actores según los proyectos. Socio territoriales, Político Administrativo y Empresarial / Sociograma. Mapa de Redes. Se identifican actores, (para invitar a Seminario) – se hace en 3 zonas: Rocha, Chuy y Costa.**

En **Chuy** la articuladora es Gabriela (emprendimiento productivo MIDES), tratando de generar un espacio en conjunto con la Intendencia. Esta el problema, falta una propuesta. Hay una demanda que no esta siendo satisfecha. Un servicio desde el municipio de Chuy hay voluntad de trabajar en esa línea. Problema de comunicación que no pasa por los medios, los medios cubren eso el día que sale. La información no llega a quien la necesita. Debe salir desde cada ámbito. Información fragmentada, se implementó Cartelera Pública, en coordinación con los medios. Las cartelera no están, es un punto que está en el 2006 que esta en la vuelta.

Participan Alcaldesa y Edila que estuvieron la primera fecha, también Mónica, cuesta volver a

la idea de Proyecto. Volvemos sobre el problema, este fue trabajado en la última jornada, se plantea que no se entiende, hay resistencia por algunas participantes, manifiestan que se cambió todo. Volvemos sobre el proceso de cómo se llevo, se buscan problemas comunes y una salida común: Red, Mesa de trabajo, Mesa de Acuerdos.... El instrumento fue complicado pues no está madura la propuesta, en el caso del Chuy.

**Costa** – abrir más allá del proyecto de anfitrionas del Atlántico. Proyecto de reciclaje, manejo de basura. Reutilización. Se discute en el grupo, se llega a **Anfitrionas de la Costa**. Proyecto de gestión medioambiental y cultural. Rescate identitario, saberes, cuidado medio ambiental, reconocimiento entorno ambiental y socio-cultural.

Costa pudimos visualizar las personas y todos. Rocha también enumeraron actores, hicimos el mapa de red e identificaron primeras personas. Para la primer etapa de investigación.

Con el análisis de contexto, tendencias, mapas de redes, terminamos perfilando el proyecto.

#### 14. **Negociación.**

Dinámica. ¿Como ustedes negocian? Invierte / Vende. Matriz de ganancia y pérdida

Si todos invertimos, todos ganamos. Yo con ustedes no negocio. Negociemos gente honesta.

Se hicieron 2 grupos, no negocian con gente que no respeta los acuerdos.

Vamos a ver porque le puede servir negociar con nosotras. Chiquilines con códigos arcaicos no. Lo mas triste es que sabíamos que nos iban a traicionar. Viviendo y aprendiendo. ¿Qué quieren hacer?

En esta negociación perdieron todos. Porque negociaron mal. Nadie negocio pensando que todos vamos a ganar y también a perder.

No se respetaron **ACUERDOS** de negociación. Primo el **INDIVIDUALISMO**. Yo no entendí nunca, eso pasa en las negociaciones. El eje son los acuerdos. El eje es la relación. Lo que importa son los acuerdos, los códigos de negociación y crear códigos de **CONFIANZA**. La confianza que se perdio.

Sacan cuentas. Por cambiar, se genera desconfianza de los otros. Eso fue un quiebre, ellas se equivocaron. El eje del ejercicio era la confianza. Hubo un cambio de acuerdos. Como



respeto la negociación, la cooperación en el grupo y con los otros grupos.

Si no hay una estrategia conjunta rompemos todo el territorio.

El tener poco tiempo, llevo a que no pudiéramos negociar, después por la dificultad de comunicación, llego con que algunas no respetan el acuerdo. Después de que esta rota la confianza, es más difícil la negociación. Siempre esta la idea de esta torta fija, de que se puede ir a más. Cuesta en las negociaciones. A mi me cuesta arriesgarme. El riesgo tiene que ver con la confianza. Ganar /Perder un eje más competitivo. La relación de INTERDEPENDENCIA.

Diferenciar entre POSICIÓN e INTERES. Posición lo que se ve, que esta en una posición fija, que es lo que lo mueve, su motivación.

15.00 hrs. **Evaluación ASEG**

15.30. Estrategias – recomendación general para procesos de negociación.

Estamos enredados con otros. Concentrarse en intereses propios. La capacidad de crear. Comprometerse hasta el final de los procesos. Suave con la persona, duro con la propuesta.

En una negociación el socio busca que todos ganen. Aceptar las diferencias, los intereses convergentes pueden llegar a ser.

### **MARCO LÓGICO**

Como bajar a un proyecto, ordenar una idea, una forma es a través del Marco Lógico.

Etapas de proyecto: Diagnóstico Participativo. Elaboración de Proyecto. Ejecución. Evaluación.

La posibilidad de transformar la idea en proyecto, clarificar el objetivo. Pone en un solo cuadro toda la información de un proyecto.

Fin / Propósito / componentes / actividades

- Objetivo estratégico, es más amplio del proyecto propio. El FIN para mi zona. (Contribuimos en una semillita, desarrollo de la zona)
- Propósito es mas concreto, yo quiero lograr tal cosa..., es como un foto. Concreto y medible.

- Productos. Componentes, líneas de actividades para lograr ese propósito. Específicas.
- Actividades concretas.

Proyecto como jerarquía de objetivos. Fin /indicadores/medios de verificación/supuestos.

Diferenciar entre fin y propósito.

- **Nombre**
- **Historia del grupo que lo impulsa**
- **Territorio: tendencias**
- **Alianzas, actores que lo impulsan. Mapa de Redes.**
- **Trabajar fin, propósitos y productos (no sabemos si llegamos)**

#### FIN – PROPOSITO

Por ejemplo basura en la Coronilla. Propósito: Propuesta piloto manejo adecuado de residuos urbanos de Castillo. Fin: disminución de contaminación de residuos urbanos.

Medir la contribución, a través de indicadores.

Ejemplo en Turismo, muchas veces los FINES de algunas personas que trabajamos en turismo, tenemos propósitos similares, pero los fines son dispares, hay visiones distintas. Al fin no se llega, al fin se contribuye.

Arem Confecciones. Fin descentralización de la compra de materiales en Montevideo. Armar un grupo de personas que cosas. Contribuir a un mercado más descentralizado. Propósito sería contribuir a la oferta de desarrollo local de productos. Mercado Local.

CO de participante – Estas instancias me permitieron en lo personal una forma de traer nuestros proyectos al piso. De identificar actores... más que armar un proyecto es una manera de pensar. La alianza entre la población que la vive y los técnicos, que confluyan las lógicas.

Carrau sugiere la importancia de material por escrito para esta población.

Productos, cuales son los pasos, los objetivos específicos.