

Red de para la Talentos **innovación**

19 de agosto 2011

Montevideo, Uruguay

FUNDACION
IMAGEN
DE **CHILE**



¿Qué es

ChileGlobal?

Red internacional de **empresarios** y **profesionales chilenos** o afines con **Chile**, residentes en el extranjero, interesados en contribuir al desarrollo de la economía chilena y constituirse en “embajadores” de la [imagen del país](#).



Antecedente S e historia

- Nace el 2005 como iniciativa del Banco Mundial (Programa Diáspora- Economía del Conocimiento), que busca estimular la participación de los emigrantes en el desarrollo de sus países de origen.
- Casos exitosos: India, China, Israel.
- Se incubó por 5 años en Fundación Chile.
- Desde marzo 2010 es parte de

FUNDACION
IMAGEN
DE CHILE

Principales objetivos

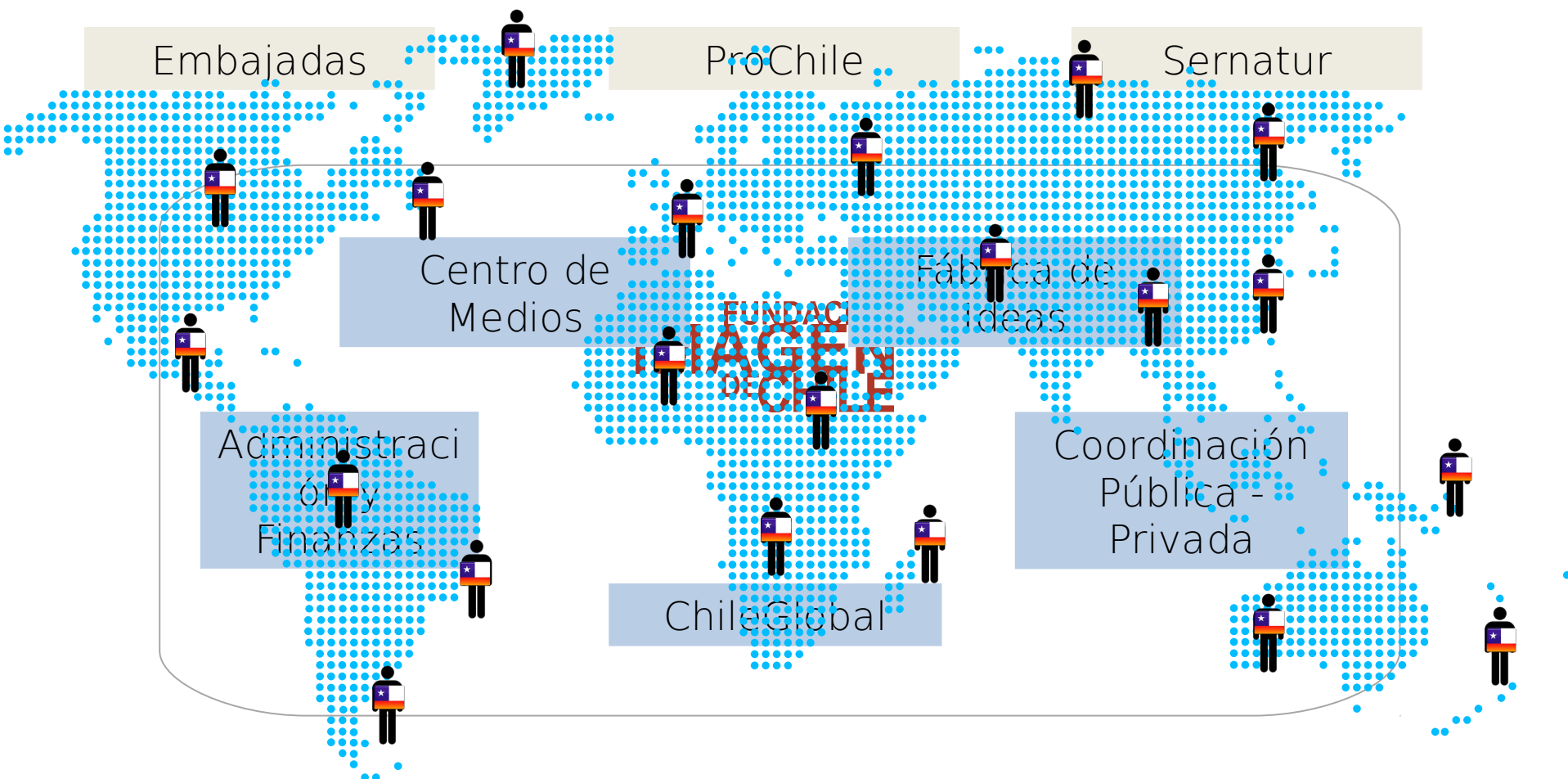
- Impulsar la incorporación de Chile a la economía del conocimiento.
- Promover la innovación y la imagen del país en un sentido amplio
(cultura, capital humano, ambiente de negocios, ciencia).

¿Cómo?

Facilitando la vinculación de la diáspora altamente calificada con Chile y **aprovechando** su conocimiento, experiencia y contactos.

Institucionalidad

- Institución público-privada responsable de definir la estrategia y el marco conceptual para la promoción genérica de Chile y de coordinar las iniciativas públicas y privadas en este ámbito.
- Asesora, orienta y apoya promoción en el exterior.



Rol miembros: Antenas: Ideas / Experiencia/ Contactos/
 Embajadores de imagen: Difundir mensajes / Mostrar



CHILEGLOBAL

FUNDACION
IMAGEN
DE CHILE

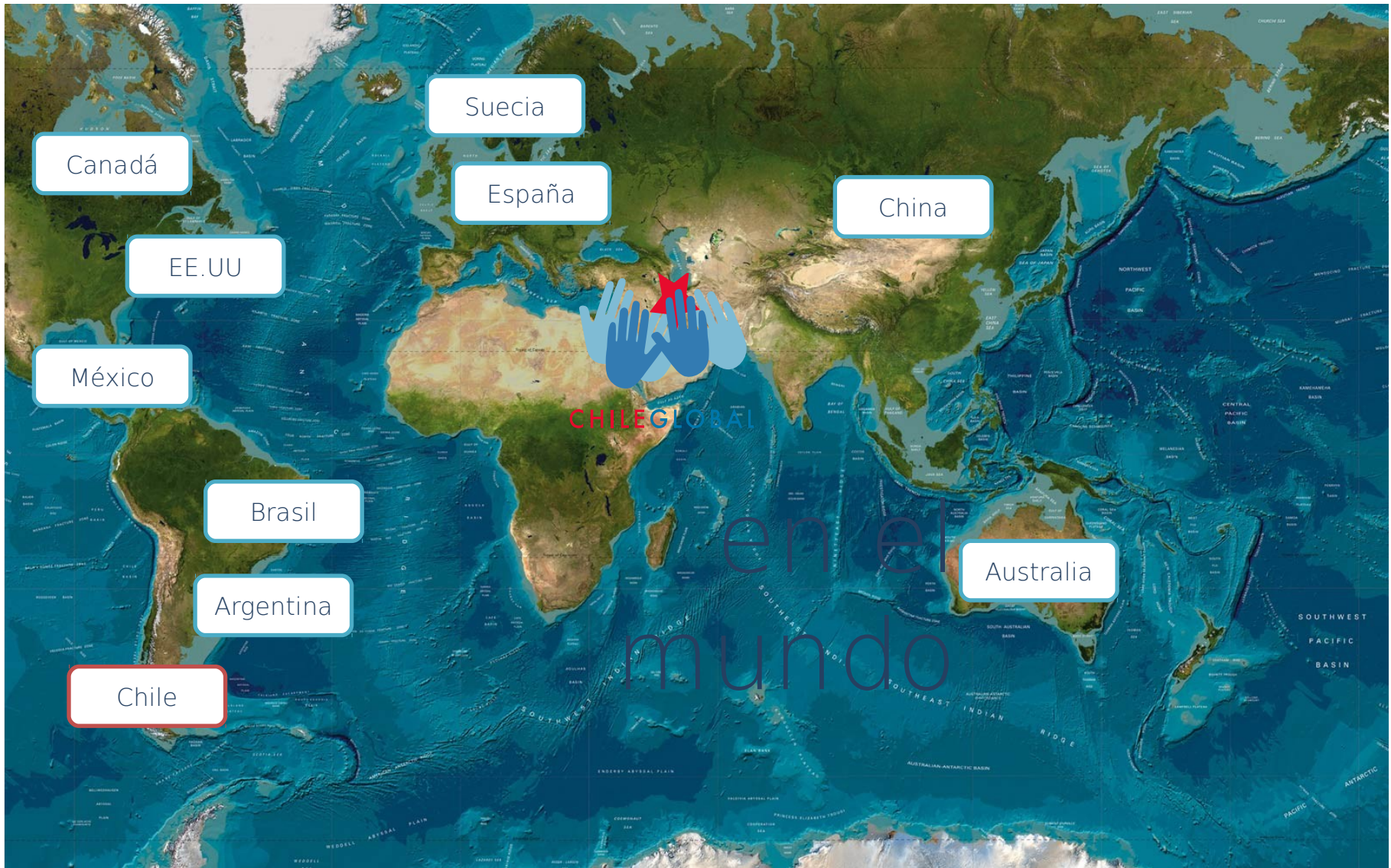
ChileGlobal en Fundación Imagen de Chile

- Diplomacia pública.
- Designar a miembros de la red como “[Embajadores](#)” de la imagen de Chile en el mundo.
- Canalizar ideas y proyectos de los miembros que potencien la imagen del país en el exterior.
- Transformar a estos chilenos de clase mundial en “[antenas](#)” de primer nivel dispersas en el mundo, capaces de vincular a Chile con las grandes ligas del conocimiento.

Miembros de

Hasta la fecha, la red cuenta con más de **400 miembros** distribuidos en diferentes países y sectores.

Las áreas de foco de la red y sus actividades han sido definidas por sus miembros quienes son los "dueños" de



Canadá

EE.UU

México

Brasil

Argentina

Chile

Suecia

España

China

Australia



CHILEGLOBAL

en el mundo

hoy

Generar condiciones

para un ambiente
propicio al

desarrollo de
negocios
y proyectos
innovadores

Inversión en Capital Humano

- Pasantías.
- Charlas y Seminarios.
- Concursos.

Innovación y Políticas Públicas

- Evaluación de Proyectos.
 - Corfo
 - Conicyt
- Asesoría Estratégica.
 - Cnic

Nuevos Proyectos

- Nuevos Negocios.
 - Inversiones.
 - Synopsys
 - Phytomedics
 - Contactos y Reuniones.
 - Mentoring.
 - Red de Inversiones Ángeles.



Tipos de redes



Empresari



Profesionale



Estudiantes
de

De grado

Beneficios

miembros

la red

- Acceso a una red de talentos provenientes de distintos ámbitos y países.
- Acceso a contactos públicos y privados en Chile que faciliten su vinculación y actividades en el país.
- Reconocimiento en Chile de sus logros y potencialidades.
- Contribuir con sus experiencias al desarrollo de Chile.
- Posibilidad de convertirse en “[Embajador de la imagen de Chile](#)”.

Resultados &

- Pasantías en el extranjero.
- Impulso al sector de diseño industrial.
- Inversiones-nuevas empresas (*Synopsys, Phytomedics Chile*).
- Seminarios internacionales.
- Mentoring.
- Asesorías en definición de estrategias de innovación (*CNIC*), evaluadores de proyectos tecnológicos (*CORFO, CONICYT*).
- Impulso a formación de Red de Inversionistas Ángeles.
- Modelo replicado en otros países (*Brasil, México, Honduras, Colombia*).
- Reconocimiento nacional e internacional (*ONU, Banco Mundial,*



CHILEGLOBAL
Red de chilenos destacados que residen en el exterior y quieren contribuir a la incorporación de Chile a la economía del conocimiento.



¿Quieres ser miembro?

Acceso Miembros

Beneficios

- ✓ Acceso a Red de Talentos.
- ✓ Contactos públicos y privados.
- ✓ Reconocimiento de sus logros.
- ✓ Apoyo en proyectos o actividades.
- + más beneficios

2 nodos 496 miembros 9 países

Nueva página web

www.chileglobal.net

Redes

Las redes sociales de conocimiento: El nuevo reto de las organizaciones de investigación científica y tecnológica.



A producción de conocimiento científico está estrechamente relacionada con las organizaciones formales

Banners



- Pro Chile
- Conicyt
- Banco Mundial
- Concejo de Innovación

Casos de Éxito



Synopsis instala en Chile, centro de desarrollo de software

Synopsis decidió instalarse en Chile con un centro de desarrollo de software que supone USD 5 millones en concepto de inversión directa y gastos operacionales, durante los próximos cinco años.

A partir de una reunión de Raúl Campsano, miembro de ChileGlobal y Chief Technology Officer de Synopsis,

Agenda

- 23 ABR** Diseñadores chilenos podrán difundir sus creaciones en el mundo.
- 28 ABR** ChileGlobal participará en discusión internacional sobre migración en Atenas.
- 10 MAY** ChileGlobal participará en el seminario "Diaspora Strategy" en Irlanda.
- 15 MAY** ChileGlobal en "El Financiero" de México.

Prensa

17 nov 2010 ChileGlobal participó en Primer Foro Internacional de Biotecnología.

02 nov 2010 "Los emprendedores chilenos tienen que expandirse al resto del mundo".

20 oct 2010 Red ChileGlobal se extiende a Australia.

Fotografías



Redes Sociales



Amigos de Chile El gimnasta chileno Tomás González lidera el nuevo ranking de Federación Internacional de Gimnasia en la categoría suelo. ¡Felicitaciones!

Tomás González lidera ranking mundial gracias a su actuación en París www.emol.com Las medallas de oro en suelo y salto le permiten ser el número uno de la clasificación en ambos aparatos.

8,120 people like Amigos de Chile.



Hazte nuestro fan en facebook | Síguenos en twitter

Fundación Imagen de Chile
Monjitas 1º 392, Piso 15
Santiago - Chile
[Ver en mapa](#)

Teléfono: (56-2) 638 9810
Fax: (56-2) 632 6490
chileglobal@imagedechile.cl

Newsletter
Sé el primero en ser notificado de nuevos casos de éxitos, entrevistas y noticias de última hora.

Desafíos

1. Consolidar y ampliar programas existentes.
2. Definir rol de miembros en Imagen de Chile.
3. Evaluación y seguimiento: [definición de métricas](#).
4. Ampliar alternativas de financiamiento.
5. Constituirse en un referente mundial de buenas prácticas y logro de objetivos.

iGracias!

FUNDACION
IMAGEN
DE **CHILE**



CHILEGLOBAL